



FH Salzburg

# Innovation & Management im Tourismus

Bachelor



kompetent  
relevant  
nachhaltig

# Studium

FH-Prof.<sup>in</sup> Dipl. BW (FH) Eva Brucker  
Studiengangsleiterin

»Über den Erfolg im Tourismus werden in Zukunft primär Innovationen entscheiden. Unsere Expert\*innen lehren unsere Studierenden, sich durch die Entwicklung neuer Angebote und deren professioneller Umsetzung am Markt zu positionieren und dabei auch Verantwortung für eine nachhaltige Entwicklung zu übernehmen.«

Die Tourismusbranche ist ein hochdynamischer Markt, der sich rasch verändert. »Innovation & Management im Tourismus« ist das Studium für zukünftige Tourismusexpert\*innen im Bereich Hotel- und Destination-Management, in Freizeitbetrieben, Tourismusorganisationen und e-touristischen Unternehmen.

Der Tourismus ist seit vielen Jahren ein wachsender und dynamischer Wirtschaftszweig. Ganz aktuell befindet sich die Branche in einem ihrer größten Wandlungsprozesse – nicht nur die Digitalisierung und die Gestaltung nachhaltiger Erlebnisse prägen diese Entwicklung. Es geht vielmehr um grundlegende Fragen, wie der Tourismus der Zukunft gestaltet wird:

- Wie sehen künftige Geschäftsmodelle aus?
- Wie können internationale Reiseströme neu gestaltet werden?
- Wie wird Nachhaltigkeit die touristische Produktgestaltung in Zukunft prägen?
- Wie wird die digitalisierte Produktgestaltung im Tourismus voranschreiten?
- Wie werden zukunftsorientierte Personalmanagementkonzepte gestaltet?

Innovatives Denken und Handeln sind in Tourismus und Hotellerie gefragt denn je. Wir vermitteln Ihnen Kompetenzen, um in volatilen Märkten professionell neue Akzente zu setzen. Der Erwerb von touristischem Managementwissen und betriebswirtschaftlichen Qualifikationen dient als Fundament. Darauf aufbauend wird ein besonderer Fokus auf die Entwicklung und Umsetzung neuer touristischer Produkte gelegt. Die Integration neuer Technologien stellt dabei ein besonderes Kompetenzfeld dar.

Darüber hinaus werden interkulturelles sowie sozial- und ökologisch verantwortungsvolles Handeln Ihre Arbeit prägen. Mit einem interaktiven Lehrkonzept, das Theorie und Praxis verbindet, werden diese Kompetenzen besonders gestärkt.

## Berufspraktikum und Auslandssemester

Die enge Verknüpfung zur Praxis zeichnet das Studium aus. Sie absolvieren insgesamt 900 Arbeitsstunden in einem touristischen Unternehmen und können so direkt Ihr erworbenes Know-how anwenden. Ein Auslandssemester steht Ihnen im dritten oder fünften Semester an einer unserer zahlreichen Partneruniversitäten offen. Lernen Sie andere Länder und Kulturen kennen und erweitern Sie Ihre fachlichen und interkulturellen Kenntnisse.

Weiters bieten wir zwei exklusive **Double Degree Programme** mit der Ritsumeikan Asia Pacific University in Beppu (Japan) und der Universität Autònoma de Barcelona (Spanien) an. Kombinieren Sie die Stärken der FH und der beiden Hochschulen und erhalten Sie in nur vier Jahren einen doppelten Bachelorabschluss.

## Jobaussichten und Karriere

Als Absolvent\*in übernehmen Sie Aufgaben des mittleren Managements. Bei Berufseintritt nehmen Sie zumeist Assistenz- und Junior-Positionen ein, beispielsweise als Assistent\*in von Führungskräften mittlerer und großer Unternehmen bzw. führen selbst kleinere (Familien-)Unternehmen. Sie sind in allen Bereichen der touristischen Leistungskette tätig:

- Hotel- und Gastronomiebranche
- Freizeitwirtschaft
- Tourismusverbände
- Destinationsmanagement-Organisationen
- Eventmanagement
- Messe- und Veranstaltungsorganisationen
- Reiseveranstalter
- Marketing- und Kommunikationsagenturen
- Agenturen für digitale Lösungen im Tourismus



# Inhalte

## Tourismusmanagement

Der alpine Tourismus ist stark geprägt durch Incoming Reiseaktivitäten und somit sind für eine zukunftsorientierte Gestaltung Kompetenzen in den Bereichen Hospitality und Destination Management von besonderer Bedeutung. Sie lernen deshalb verstärkt die Grundlagen des Hotelleriemanagements kennen und setzen sich mit der Planung, Angebotsgestaltung, dem Marketing und der Interessensvertretung von Destinationen auseinander. Ergänzend werden Sie sich mit Fragen des internationalen Tourismus befassen und im Wahlbereich die Chance haben, weitere Teilbranchen des Tourismus kennenzulernen:

- Hotellerie und Restaurantmanagement
- Strategische Planung in Destinationen
- Internationales Tourismusmanagement
- Wahlweise Management von Reiseveranstaltern, Transportunternehmen oder gesundheitstouristischen Angeboten

## Innovationen und digitale Transformation im Tourismus

Die Tourismusbranche ist seit einigen Jahren durch äußerst dynamische Veränderungsprozesse geprägt, wobei die rasante technologische Entwicklung einen prägenden Faktor inne hat. Wir begleiten Sie dabei, Innovationsprozesse zu verstehen und innovative Produktgestaltungsprozesse zu realisieren.

In Innovation-Labs können Sie sich kreativ entfalten und darauf aufbauend innovative Geschäftsideen entwickeln. Von besonderer Bedeutung ist dabei die Technologieentwicklung, die sämtliche Bereiche des Tourismus durchdringt. Sie werden zu Gestalter\*innen der digitalen Zukunft im Tourismus ausgebildet: KI, Augmented und Virtual Reality, Datenmanagement, digitale Mediengestaltung sowie das klassische Social Media Marketing sind einige der zentralen Studienthemen:

- Entwicklung touristischer Produkte
- New Entrepreneurship and Strategic Business Development
- New Media Management
- Digitale Transformation im Tourismus
- Online Distribution

## Nachhaltigkeit



Wichtiger Erfolgsfaktor für den Tourismus stellt eine strategische Ausrichtung bezüglich der Nachhaltigkeit dar. Deshalb werden Sie sich innerhalb des gesamten Studienprogramms mit dem Thema Nachhaltigkeit als zentralem Ansatz für Managemententscheidungen befassen. Eine nachhaltige Werteorientierung bildet hierfür die Grundlage.

## Personale und soziale Kompetenzen

Durch intensive reflexive Lehransätze sowie individuelles Coaching wird ein besonderer Fokus auf die Stärkung der personalen und sozialen Kompetenzen gelegt. Sie werden die Möglichkeit haben, sich mit Transformationsprozessen auseinanderzusetzen, die Ihnen Ihre eigenen Denk- und Lernmuster klarer aufzeigen und letztendlich Ihre persönliche Resilienz stärken.

Im Anschluss an das Bachelorstudium haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kompetenzen im aufbauenden Masterstudium zu vertiefen.

Erfahren Sie mehr über spannende Projekte:

-  [innovation.and.management.in.tourism](https://www.facebook.com/innovation.and.management.in.tourism)
-  [imt.fhsalzburg](https://www.instagram.com/imt.fhsalzburg)





# Studienplan

Alle Details und den  
detaillierten Studienplan  
finden Sie unter:  
[www.fh-salzburg.ac.at/imt](http://www.fh-salzburg.ac.at/imt)

1. Semester	ECTS 30 (SWS 23,5)
Tourismus Grundlagen	3 (2)
Tourismus Marketing Grundlagen	3 (2)
Allgemeine BWL Grundlagen	5 (3)
VWL Grundlagen	2 (2)
Rechnungswesen Grundlagen	2 (2)
Innovation Management Grundlagen	2 (2)
Digitale Transformation im Tourismus	3 (2)
Digitale Transformation im Tourismus Anwendungen	2 (2)
Berufspraxis	2 (1)
Selbstgesteuertes Lernen und Kommunikation Grundlagen	2 (1,5)
Wissenschaftliches Arbeiten Grundlagen	2 (2)
Business English	2 (2)

2. Semester	ECTS 30 (SWS 23)
Hospitality Management	4 (3)
Tourismus Marketing Instrumente	3 (2)
Bilanzierung	3 (2)
Nachhaltige Wirtschaftssysteme	3 (2)
Sustainability in Tourism	3 (2)
Innovations- und Kreativitätstechniken	2 (1,5)
Datenverarbeitung	3 (2)
Digitale Mediengestaltung	2 (2)
Präsentation und Moderation	1,5 (1,5)
Intercultural Communication	1 (1)
Empirische Sozialforschung Grundlagen	2,5 (2)
Business English	2 (2)

3. Semester	ECTS 30 (SWS 23,5)
Destinationsmanagement Grundlagen	3 (2)
Kosten- und Leistungsrechnung	2,5 (2)
Modern Entrepreneurship and Strategic Business Development	3 (2)
Praxis Simulation Entrepreneurship	1 (2)
Innovationsmanagement Aufbau	3 (2)
Innovations-Lab	3 (1,5)
Trends in Tourism	2 (2)
Datenmanagement	3 (2)
Online Distribution	2 (2)
Konfliktmanagement	1,5 (1)
Marktforschung	3 (2)
2. Fremdsprache <sup>1</sup> : Spanisch 1, Italienisch 1	3 (3)

4. Semester	ECTS 30 (SWS 22,5)
Destinationsmanagement Aufbau	3 (2)
Markets and Innovations in Tourism	5 (2)
Praxis Simulation Controlling & Finanzierung	1 (2)
Recht	3 (3)
Personalmanagement im Tourismus	3 (2)
eMarketing	3 (2)
Digitale Visualisierung	3 (2)
Verhandlungs- und Verkaufstechniken	1,5 (1)
Statistik	4 (3)
Bachelorarbeit Kick-Off	0,5 (0,5)
2. Fremdsprache <sup>1</sup> : Spanisch 2, Italienisch 2	3 (3)

5. Semester	ECTS 30 (SWS 20,5)
International Tourism and Event Management	2 (2)
Finanzierung und Investition	3 (2)
Neuro Leadership	3 (2)
Innovative Ansätze des Personalmanagements	2 (2)
Sustainability in Tourism Cases	2 (2)
Innovative Produktentwicklung	4 (2)
Digital Media Projekt	4 (1,5)
Social Media Marketing	2 (2)
Bachelorseminar und Bachelorarbeit	4 (1)
Bachelor Kolloquium	0,5 (0,5)
Bachelor Übung quantitative/qualitative Forschungsmethoden	0,5 (0,5)
2. Fremdsprache <sup>1</sup> : Spanisch 3, Italienisch 3	3 (3)

6. Semester	ECTS 30 (SWS 14,5)
Tourism Management Elective	2 (2)
Praxis Simulation Destinationsmanagement	1 (2)
Controlling	2 (2)
Business Coaching & Mentoring	3 (3)
Selbstgesteuertes Lernen und Kommunikation Intensivierung	2 (1,5)
Karriere Coaching	6 (2)
Bachelorarbeit	9 (0)
Bachelor Abschlussprüfung	2 (0)
2. Fremdsprache <sup>1</sup> : Spanisch 4, Italienisch 4	3 (2)

#### Freifächer:

- Tourism Geography
- Food and Tourism
- Italienisch<sup>1</sup>
- Spanisch<sup>1</sup>
- Französisch<sup>1</sup>
- Japanisch<sup>1</sup>

#### Tourism Management Elective:

- Tour Operator Management
- Transportation Management
- Health Tourism

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System  
SWS: Semesterwochenstunden

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.

<sup>1</sup> Bei genügend Anmeldungen wird die zweite Fremdsprache jeweils auf Anfänger\*innen- sowie Fortgeschrittenen-Niveau angeboten.

# Studieren an der FH Salzburg

Die FH Salzburg bietet beste akademische Ausbildung mit hohem Praxisbezug, die den Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft entspricht. Erfahrene und qualifizierte Lehrende und Vortragende aus Wissenschaft und Praxis garantieren eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Gemeinsam mit der erstklassigen Ausstattung unserer Hörsäle und Labore bilden sie die Basis für Ihr erfolgreiches Studium. Unsere Standorte mit insgesamt 18 Bachelor-, 15 Masterstudiengängen und diversen Weiterbildungsangeboten befinden sich in einer der schönsten Gegenden der Welt. Ob Kunst- und Architekturinteressierte, Musikfans oder Outdoorbegeisterte: In Salzburg trifft historisches Erbe auf moderne Lebenskultur.

**Campus Urstein:** Der moderne Campus, mit dem dazugehörigen Gutshof »Meierei« und den Räumlichkeiten im Wissenspark, liegt mitten im Grünen – nur wenige Minuten von der Stadt Salzburg entfernt. Hier befindet sich der Großteil unserer Studiengänge sowie zentrale Verwaltungseinrichtungen.

**Campus Kuchl:** Der Campus in zeitgemäßer Passivhausbauweise liegt im Grünen am Fuße des Tennengebirges. Hier befinden sich sechs unserer Studiengänge.

**Campus Salzburg (Uniklinikum LKH):** Praxisstunden und Teile des Unterrichts unserer gesundheitswissenschaftlichen Studiengänge werden am Uniklinikum im Herzen der Stadt Salzburg abgehalten.

**Campus Schwarzach (Kardinal Schwarzenberg Klinikum):** Der Studiengang Gesundheits- & Krankenpflege wird auch am Campus Schwarzach (Bezirk Pongau) angeboten.

**Internationales:** Sammeln Sie internationale Erfahrungen an einer unserer rund 190 Partnerhochschulen weltweit. Unser International Office unterstützt Sie bei der Organisation eines Auslandssemesters oder -praktikums.

**Career Center:** Wir unterstützen Studierende beim Einstieg in die Berufswelt mit kostenlosen Karriereevents und einer Job- und Praktikumsbörse. [www.fh-salzburg.ac.at/career-center](http://www.fh-salzburg.ac.at/career-center)

**Sport:** Unser Sportprogramm bietet ein vielfältiges Angebot an Kursen und Trainings. Mehr unter: [www.fh-salzburg.ac.at/sport](http://www.fh-salzburg.ac.at/sport)

**Wohnen & Studieren:** Studierendenwohnheime befinden sich direkt am Campus Urstein, am Campus Kuchl und am Campus Schwarzach, sowie in der Stadt Salzburg. Bei Bedarf wenden Sie sich bitte direkt an [www.studentenheim.at](http://www.studentenheim.at)

**Erreichbarkeit:** Es besteht eine ideale S-Bahn- und Busverbindung zwischen allen Standorten.

Campus Urstein



Campus Kuchl



Lernen Sie  
uns näher kennen:



# Bewerbung & Aufnahme

**Lukas Gstöttenmeier, BA**  
Absolvent, HotelPartner Yield Consultant

»Die behandelten Inhalte sind praxisorientiert, hochaktuell und werden von sehr engagierten Vortragenden vermittelt. Durch das Studium habe ich nicht nur meine Karrieremöglichkeiten wesentlich ausweiten können, sondern auch mein persönliches Profil geschärft.«

**Studienart:** berufsbegleitend

**Dauer:** 6 Semester

**Abschluss:** Bachelor of Arts in Business (BA)

**Studienplätze / Jahr:** 35

**Standort:** Campus Urstein

**Kosten:** 363 Euro pro Semester + ÖH-Beitrag

**Unterrichtszeiten:** Montag und Dienstag ganztags,

Mittwochvormittag bis 13:30 Uhr, maximal zwei

Blockwochen pro Semester + Exkursionen

**Weiterbildung:** 4 Semester Masterstudiengang an der FH Salzburg

## Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife *oder*
- Studienberechtigungs- / Berufsreifeprüfung *oder*
- Einschlägige berufliche Qualifikation<sup>1</sup> *oder*
- Deutsche Fachhochschulreife in den Bereichen Wirtschaft und Wirtschaft und Verwaltung

<sup>1</sup> Über Zusatzprüfungen entscheidet die Studiengangsleitung.

## Aufnahmeverfahren

1. Online-Bewerbung auf der Website der FH Salzburg unter:  
[www.fh-salzburg.ac.at/online-bewerbung](http://www.fh-salzburg.ac.at/online-bewerbung)
2. Schriftlicher Aufnahmetest in englischer Sprache
3. Bewerbungsgespräch an der FH Salzburg

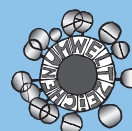
Aktuelle Termine und Fristen finden Sie auf unserer Website.



Weiterführende Informationen  
[www.fh-salzburg.ac.at/imt](http://www.fh-salzburg.ac.at/imt)

## Kontakt

Fachhochschule Salzburg GmbH  
Urstein Süd 1, 5412 Puch / Salzburg, Austria  
T +43 50 2211-6020  
E [office.bt@fh-salzburg.ac.at](mailto:office.bt@fh-salzburg.ac.at)  
[www.fh-salzburg.ac.at](http://www.fh-salzburg.ac.at)



Gedruckt nach der Richtlinie »Druckerzeugnisse«  
des Österreichischen Umweltzeichens,  
Offset 5020, UW-Nr. 794

Eine Einrichtung von:



Akkreditiert durch:



## Fotocredits:

Titelseite: shutterstock / racorn  
Innenseite rechts: 123rf, Jean-Marie Guyon  
Innenseite links: 123rf, photokanok  
Einschlagseite: FH Salzburg / Wildbild