

# CURRICULUM - Betriebswirtschaft Master

	1. Semester	ECTS	2. Semester	ECTS	3. Semester	ECTS	4. Semester	ECTS	
Fachkompetenzen	<b>Management &amp; Leadership</b>								
	Risikomanagement im Unternehmenskontext	4	Strategisches Transformationsmanagement	3	Ansätze des New Leadership	3			
	Innovatives Qualitäts- & Prozessmanagement	3	Spezialaspekte Rechnungslegung & Corporate Governance	2	International Economics (englisch)	3			
	Advanced Corporate & Stakeholder Management	3	Controlling Instruments for Managers (englisch)	3	Führen in komplexen Situationen	2			
	Nachhaltigkeit & Circular Economy	3	Strategisches Marketing	3	International Corporate Management & Market Entry Strategies (englisch)	3			
	Strategic People Management (englisch)	3							
	Intercultural Management (englisch)	2							
	<b>Digitale Transformation</b>								
	Planung & Gestaltung von Wertschöpfungssystemen	4	Digitale Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft	3	Business Intelligence & AI (englisch)	3			
			Data Science für Business Anwendungen	3					
<b>Innovation Management</b>									
Strategic Innovation Management & Open Innovation (englisch)	3	Komplexe Methoden des Innovationsmanagements	3	Konsument*innenverhaltensforschung	3				
New Digital Business Models (englisch)	3								
Spezialisierungen (Wahl von 1 aus 3)	Financial Management	Financial Markets & Institutions (englisch)	4	Finanzielle Risiken & Instrumente	4	Business Analytics & Management Reporting (englisch)	3		
		Unternehmensrestrukturierung & -sanierung	3	Selected Topics in Accounting & Sustainability Reporting (englisch)	3	Mergers & Acquisitions (englisch)	3		
				Spezielle Aspekte aus Controlling & Budgetierung	3				
				Sustainable Finance (englisch)	2				
	People Management	Coaching & Mentoring	2	Talent Akquisition & Digital Sourcing (englisch)	3	Performance Management	3		
		People Analytics & Digital Transformation (englisch)	3	Personalentwicklung & Talent Management	3	Interventionsmethoden: Organisation, Team, Individuum	3		
		Arbeits- und Sozialrecht im Kontext Künstlicher Intelligenz	2	Compensation & Benefits in der digitalen Arbeitswelt	3				
	Management of Sustainable Value Creation			Transformation begleiten als HR Business Partner & Führungskraft	3				
		Nachhaltige Value Chains	4	Zirkuläres Service- & Produktdesign	3	Nachhaltige Wertschöpfung: Theorie und Anwendung	3		
		Circular Business Models (englisch)	3	Supply Chain Risk Management (englisch)	3	Wertschöpfung durch Co-Creation auf digitalen Plattformen	3		
			Nachhaltiges Beschaffungs-Management	3					
Methodische Kompetenzen und MA	Quantitative Methoden	3	Qualitative Methods (englisch)	3	Begleitseminar Masterarbeit	1	Kolloquium Masterarbeit	2	
								Masterarbeit	20
								Masterabschlussprüfung	2
	30		30		30		30		

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System  
 Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.

**Brückenkurs:**  
 Bei fehlenden Vorkenntnissen ist im ersten Semester ein Brückenkurs zu absolvieren:  
 Rechnungslegung & Bilanzanalyse (3 ECTS)