



FH Salzburg

Design and Green Engineering

Bachelor

- Design & Produktmanagement
- Holztechnologie & Holzbau
- Green Building – Design & Engineering

Master

- Design & Produktmanagement
- Holztechnologie & Holzbau
- Smart Buildings in Smart Cities

Weiterbildungsangebot

kompetent
relevant
nachhaltig

Das Department Design and Green Engineering

Nachhaltigkeit und zukunftsfähige Lösungen stehen im Fokus des Departments Design and Green Engineering: Von der Nutzung innovativer Materialien aus nachwachsenden Rohstoffen, über intelligentes Bauen und Sanieren bis zu Circular Design und Kreislaufwirtschaft widmen sich die Studiengänge auf unserem Nachhaltigkeitscampus Kuchl ganz dem Ziel einer lebenswerten und ressourcenschonenden Umwelt.



6 Semester

Bachelor	Abschluss	Studienform	Unterrichtssprache
Design & Produktmanagement	BA	Vollzeit	Deutsch
Holztechnologie & Holzbau	BSc	Vollzeit	Deutsch
Green Building – Design & Engineering	BSc	berufsbegleitend	Deutsch
Zugangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> · Allgemeine Hochschulreife <i>oder</i> · Studienberechtigungs-/Berufsreifeprüfung <i>oder</i> · Einschlägige berufliche Qualifikation mit Zusatzprüfungen <i>oder</i> · Deutsche Fachhochschulreife (facheinschlägig) 		

4 Semester

Master	Abschluss	Studienform	Unterrichtssprache
Design & Produktmanagement	MA	Vollzeit	Deutsch
Holztechnologie & Holzbau	DI	Vollzeit	Deutsch
Smart Buildings in Smart Cities	DI	berufsbegleitend	Deutsch
Zugangsvoraussetzungen	Facheinschlägiges mind. 3-jähriges Bachelor- <i>oder</i> Diplomstudium		
Weiterbildungsangebot	Seite 17		

»Holz ist die Zukunft, darum war für mich die Entscheidung für den Studiengang Holztechnologie & Holzbau ganz klar! Besonders ansprechend finde ich die vielen Vertiefungsmöglichkeiten in den Bereichen Holztechnologie, Holzbau und Möbelbau, die es mir ermöglichten, meine Interessen genau auszuloten. Im Rahmen von Exkursionen bekommt man zudem direkte Einblicke in die Arbeitswelt.«

Klara studiert Holztechnologie & Holzbau im Bachelor

Hier geht's zur Department-Website



BA = Bachelor of Arts in Business
BSc = Bachelor of Science in Engineering

MA = Master of Arts in Business
DI = Diplomingenieur / Diplomingenieurin



Design & Produktmanagement

Die Anforderungen an modernes Design sind heute höher denn je. Die Kunst liegt darin, gestalterische Ansprüche mit den technischen Gegebenheiten der globalen Welt sowie mit ökonomischen und ökologischen Anforderungen in Einklang zu bringen. Das Ergebnis: außergewöhnliche Produkte, die nicht nur dem Auge schmeicheln, sondern auch durch höchste Anwendungsfreundlichkeit überzeugen.



Studienplätze/Jahr	36 Vollzeit
Aufnahmeverfahren	<ol style="list-style-type: none"> 1. Online-Bewerbung 2. Eintägiges Aufnahmeverfahren mit praktischen Aufgabenstellungen und persönlichem Bewerbungsgespräch am Campus Kuchl
Praktikum	480 Stunden
Auslandssemester	im 4. Semester möglich
Vertiefungen	<ul style="list-style-type: none"> · Möbeldesign · Interior Design · Industrial Design <p>Als qualifizierte Fachkräfte sind Sie in allen Wirtschaftssektoren gefragt: Dienstleistung, Handel und Industrie.</p>
Jobaussichten und Karrierewege	<p>In mittleren und großen Unternehmen arbeiten Sie in Bereichen wie z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Produktdesign, Interior Design, Möbeldesign · Visualisierung, Planung und Gestaltung · Produktmanagement · Marketing · Marktforschung



Sie erwerben die notwendigen Kompetenzen für den Produkt- und Markenentwicklungsprozess. Im Mittelpunkt steht die ganzheitliche Umsetzung von der ersten Idee bis zur Realisierung, Markteinführung und Lebenszyklusanalyse. Dazu verbinden Sie in Ihrer Ausbildung kreativ-gestalterische Fachkompetenzen mit einer Grundausbildung in Marketing, Marktforschung und Branding. Im Mittelpunkt des Studiums steht die stimmige Gestaltung von Produkten, Möbeln und Räumen und deren Marken in einer verantwortungsvollen und zukunftsfähigen Form.

Um Sie für die Circular Economy fit zu machen und Ihnen den Weg zu einer internationalen Karriere zu erleichtern, beinhaltet das Studium ab dem dritten Semester das Wahlpflichtfach »Kommunikationsportfolio«. Hier können Sie eine zweite Fremdsprache (Spanisch, Italienisch oder Schwedisch) wählen oder andere Kenntnisse und Fähigkeiten vertiefen.



Semester	ECTS	SWS
1. Semester ECTS 30 (SWS 22)		
Bildbearbeitung, Typo und Layout 1	2	(2)
CAD und Digital Prototyping 1	3	(2)
Modellbau 1	4	(4)
Designawareness 1	8	(5)
Designtheorie	1	(1)
Darstellungstechnik 1	2	(2)
Vergleichende Werkstofflehre 1	3	(2)
Angewandte Mathematik	2	(1)
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 1	3	(2)
Business Englisch 1	2	(1)
2. Semester ECTS 30 (SWS 24)		
Wissenschaftliches Arbeiten	1	(1)
Bildbearbeitung, Typo und Layout 2	2	(2)
CAD und Digital Prototyping 2	3	(3)
Modellbau 2	1	(1)
Darstellungstechnik 2	2	(2)
Designawareness 2	8	(5)
Designgeschichte	1	(1)
Circular Design und zirkuläre Wertschöpfung	1	(1)
Vergleichende Werkstofflehre 2	3	(2)
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 2	2	(2)
Produkt- und Servicemanagement 1	3	(2)
Qualitative Marktforschung	2	(1)
Business Englisch 2	1	(1)
3. Semester ECTS 30 (SWS 24)		
Bildbearbeitung, Typo und Layout 3	2	(2)
CAD und Digital Prototyping 3	3	(2)
Darstellungstechnik 3	1	(1)
Modellbau 3	1	(1)
Fotografie und Bildbearbeitung 1	3	(3)
Vertiefungsprojekt ¹ 1: Möbel-, Interior- oder Industrial Design	6	(4)
Circular Design Workshop	2	(2)
Projektmanagement 1	1	(1)
Vergleichende Werkstofflehre 3	3	(2)
Vertiefungsspezifische Technik 1	1	(1)
Produkt- und Servicemanagement 2	3	(2)
Quantitative Marktforschung	3	(2)
Kommunikationsportfolio ² 1	1	(1)
4. Semester ECTS 30 (SWS 19)		
Berufspraktikum	16	(0)
Lehrveranstaltung Berufspraktikum	1	(1)
Wahlpflichtfach Praktikum: - Erweitertes Berufspraktikum oder - Auslandsstudium	13	(0)
5. Semester ECTS 30 (SWS 23)		
CAD und Digital Prototyping 4	2	(2)
Designmarktforschung und Experimente	3	(2)
Darstellungstechnik 4	1	(1)
Design Dialoge 1	1	(1)
Vertiefung Designtheorie u. -geschichte	2	(2)
International Design Workshop	1	(2)
Vertiefungsprojekt ¹ 2: Möbel-, Interior- oder Industrial Design	9	(5)
Anthropometrie	1	(1)
Vergleichende Werkstofflehre 4	3	(2)
Vertiefungsspezifische Technik 2	3	(2)
Produkt- und Servicemanagement 3	2	(1)
Kommunikationsportfolio ² 2	2	(2)
6. Semester ECTS 30 (SWS 16)		
CAD und Digital Prototyping 5	1	(1)
Projektmanagement 2	2	(1)
Fotografie und Bildbearbeitung 2	3	(2)
Design Dialoge 2	1	(1)
Exkursion Designculture	3	(2)
Werbung	3	(2)
Werbe-Schreibwerkstatt	2	(1)
Kommunikationsportfolio ² 3	2	(2)
Kosten- und Brandmanagement	2	(1)
Bachelorarbeit	10	(3)
Bachelor Abschlussprüfung	1	(0)



² Ab dem dritten Semester stehen Ihnen beim Wahlpflichtfach »Kommunikationsportfolio« eine Vielzahl an Fächern offen, eine genaue Auflistung finden Sie auf unserer Website.

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
SWS: Semesterwochenstunden

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.

¹ ab dem dritten Semester wählen Sie eine der angebotenen Vertiefungen

Green Building – Design & Engineering

Der Studiengang Green Building – Design & Engineering gibt Ihnen die Möglichkeit, Gebäude zu entwickeln, die unsere Lebensqualität positiv beeinflussen. Im Studium lernen Sie, Gebäude ganzheitlich zu betrachten und moderne Lebensräume zu schaffen, die durch Energie- und Ressourceneffizienz überzeugen. Werden Sie zum Teil einer neuen Generation von Planer*innen und Konstrukteur*innen, die unser Lebensumfeld nachhaltig verändern.



Studienplätze/Jahr	35 berufsbegleitend
Aufnahmeverfahren	1. Online-Bewerbung 2. Persönliches Bewerbungsgespräch am Campus Kuchl
Praktikum	450 Stunden
Auslandssemester	im 3. oder 4. Semester möglich
Vertiefungen	<ul style="list-style-type: none"> · Systems · Constructions
Jobaussichten und Karrierewege	<ul style="list-style-type: none"> · Planungs-, Architektur- und Ingenieurbüros · Bauträger*innen · Energieversorgung, Energieberatung, Haustechnikplanung · Ausführende Betriebe der technischen Gebäudeausrüstung · Baubehörden, Verbände, Sachverständigenbüros

Wichtige Themenfelder

- nachhaltige Architektur
- Ingenieur- und Naturwissenschaften
- Bau- und Gebäudetechnik
- Energie- und Informationstechnologie
- sozial-kommunikative und wirtschaftliche Bereiche

Zusatzkompetenzen - Smart Skills

Während des Studiums können Sie zusätzliche Kompetenzen erwerben:

- Zertifizierte*r Energieberater*in
- Zertifizierte*r Europäische*r Passivhausplaner*in/-berater*in
- Qualifikation als externe*r Energieauditor*in
- Zertifizierungssysteme DGNB/ÖGNI, LEED, BREEAM, klimaaktiv, ÖGNB

Unterrichtszeiten

Donnerstag ab 18.45 Uhr online; Freitag ab 13.30 Uhr und Samstag ganztags in Präsenz; eine Präsenzwoche pro Semester und in Absprache zusätzliche Termine am Freitagvormittag (mit freien Samstagen zur Kompensation)



1. Semester	ECTS 30 (SWS 23,5)
Nachhaltiges Bauen	2 (2)
Baukonstruktion 1	2 (2)
Gebäudelehre und Entwerfen 1	2 (2)
Bauphysik 1	2 (2)
Baustoffe 1	3 (3)
Baustatik	2 (2)
Darstellende Geometrie	3 (2)
Planarstellung und CAD	2 (1)
Physik und Thermodynamik	4 (3,5)
Mathematik 1	2 (2)
Teambuilding/Teamprozesse	2 (1)
Projektarbeit: Raum u. Konstruktion 1	4 (1)

2. Semester	ECTS 30 (SWS 25)
Baukonstruktion 2	4 (3)
Gebäudelehre und Entwerfen 2	2 (2)
Bauphysik 2	2 (2)
Ökologie	2 (2)
Tragwerksplanung	2 (2)
Technische Gebäudeausstattung 1	4 (3)
Energietechnologien (Erneuerbare Energien)	2 (2)
Mathematik 2	2 (2)
Digitales Darstellen und Modellieren	2 (2)
Effektive Kommunikation	2 (2)
Projektarbeit: Typus Konstruktion/ Gebäudehülle	4 (1)
Exkursion	2 (2)

3. Semester	ECTS 30 (SWS 25)
Bauen im Bestand	3 (3)
Baukonstruktion 3	3 (3)
Bauphysik 3	2 (2)
Baurecht	4 (3)
Einführung Wissenschaftliches Arbeiten – Projektarbeit 3	2 (1)
Gebäudeautomationssysteme	2 (2)
Informations- und Kommunikationstechnologie	2 (2)
Projektarbeit: Integratives Projekt	4 (1)
Ressourceneffizientes Bauen	2 (2)
Technische Gebäudeausstattung 2	2 (2)
Ökobilanzierung / Lebenszykluskosten	2 (2)
Englisch 1	2 (2)

4. Semester	ECTS 30 (SWS 16)
Bauprozess & Integrale Planung 1	2 (2)
Projektarbeit: Fachprojekt	6 (2)
Simulation	4 (3)
Wissenschaftliches Arbeiten	3 (2)
Englisch 2	2 (1)
Berufspraktikum oder freies Wahlfach	6 (1)
Vertiefung »Systems 1« ¹	
Gebäudetechnik im Bestand	7 (5)
Vertiefung »Constructions 1« ¹	
Baukonstruktion im Bestand	7 (5)

5. Semester	ECTS 30 (SWS 19)
Bau- und Projektmanagement	4 (3)
Baubetrieb & Integrale Planung 2	2 (2)
Projektarbeit: Integratives Projekt	6 (2)
Wahlpflichtfach Gebäudezertifizierungen (2 aus 3 wählbar):	
· Passivhausplanerkurs	8 (6)
· Energieberaterausbildung	
· Zertifizierungssysteme	
Berufspraktikum oder freies Wahlfach	4 (1)
Vertiefung »Systems 2« ¹	
Gebäudeautomation, Steuer- und Regeltechnik	6 (5)
Vertiefung »Constructions 2« ¹	
Klimagerechtes Bauen	6 (5)

6. Semester	ECTS 30 (SWS 9,5)
Beispielhafte Bauprojekte	2 (2)
Bachelorarbeit und Begleitseminar	10 (1)
Bachelorabschlussprüfung	2 (0)
Berufspraktikum oder freies Wahlfach	8 (0,5)
Exkursion	2 (2)
Vertiefung »Systems 3« ¹	
Seminar: Systems	6 (4)
Vertiefung »Constructions 3« ¹	
Seminar: Constructions	6 (4)

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
SWS: Semesterwochenstunden

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.

Hier geht's in die Tiefe!



¹ ab dem 4. Semester wählen Sie eine der angebotenen Vertiefungen



Holztechnologie & Holzbau

Ein Werkstoff mit Vergangenheit – und vor allem mit Zukunft! Im Bachelorstudium Holztechnologie & Holzbau an der FH Salzburg lernen Sie den Umgang mit dem nachhaltigen und komplexen Rohstoff. Technologische, wirtschaftliche und planerische Fähigkeiten ergänzen sich in der praxisnahen Ausbildung zu einem stimmigen Kompetenzprofil.



Wichtige Themenfelder

- Naturwissenschaften wie Mathematik, Physik & Chemie
- Architektur und Bauwirtschaft, wie Konstruktion, Statik, Modellbau, Entwicklung und Planung
- Fachspezifische Fächer, wie Holzkunde, Ökologie & Umwelt, Holzphysik, Fertigungstechniken
- Betriebswirtschaft, wie Rechnungswesen, Marketing, Projektmanagement, Mitarbeiter*innenführung

Studienplätze/Jahr	62 Vollzeit
Aufnahmeverfahren	1. Online-Bewerbung 2. Persönliches Bewerbungsgespräch am Campus Kuchl
Praktikum	360 Stunden
Auslandssemester	im 3. Semester möglich
Vertiefungen	<ul style="list-style-type: none"> • Holztechnologie • Holzbau • Möbelbau und Innenarchitektur • Holzbearbeitung und -verarbeitung: Säge- & Hobelindustrie, Holzwerkstoffe, Bauelemente • Holzbau: Planungs- und Architekturbüros, Fertighausindustrie, Zimmereien, Bauunternehmen • Möbelindustrie und Innenarchitektur • Forschung & Entwicklung • Dienstleistungsbranche und Handel • Nachhaltigkeits- und Ressourcenmanagement, Circular Economy • Wissenstransfer und Interessensvertretungen • freiberufliche oder unternehmerische Tätigkeiten
Jobaussichten und Karrierewege in den Bereichen	



1. Semester	ECTS 30 (SWS 23)
Mechanik, Angewandte Mathematik & Statistik, Physik & Chemie	8 (6)
Baukonstruktion, Möbelkonstruktion und Innenarchitektur, Werkstofflehre	4 (4)
Holzkunde, Holzphysik, Wahlpflichtfach: Ökologie & Umwelt / Forstwirtschaft / Freihandzeichnen	4 (3)
Projekte, Darstellungsmethoden, Wissenschaftliches Arbeiten	6 (4)
VWL, Märkte der Holzprodukte, Präsentationsmethoden	4 (3)
Fachsprache Englisch und Professionalisierungsportfolio	4 (3)
2. Semester	ECTS 30 (SWS 24)
Angewandte Mathematik & Statistik, Organische Chemie & Prozesstechnik	3 (3)
Baukonstruktion, Möbel- und Raumkonzeption, Werkstofflehre	4 (3)
Statik & Festigkeitslehre, Bauphysik	4 (3)
CAD, Darstellungsmethoden	4 (3)
BWL, Rechnungswesen	4 (4)
Projekte & Modellbau	4 (2)
Holzbestimmung, Holzkunde, Holzqualität & Holzschutz	3 (3)
Fachsprache Englisch und Professionalisierungsportfolio	4 (3)
3. Semester	ECTS 30 (SWS 23)
Marketing & Entrepreneurship	4 (4)
Projekte, Projektmanagement	4 (2)
Konstruktion - CAD, Konstruktion - Design	2 (2)
Holzwerkstoffe, Holzverarbeitung, Tragwerkslehre	4,5 (4)
Vertiefungen¹:	
Holztechnologie Holzbau Möbelbau und Innenarchitektur	11,5 (9)
Portfolio Kommunikation und interkulturelle Kompetenz & Professionalisierungsportfolio	4 (2)

Hier geht's in die Tiefe!



4. Semester	ECTS 30 (SWS 16)
Marketing & Vertrieb, Rechtslehre	4 (3)
Begleitseminar und Bachelorarbeit 1, Konstruktion - Modellierung & Simulation	7 (2)
Berufspraktikum 1	3,5 (0)
Klebetchnik, Brandschutz, Oberflächentechnik	6 (5)
Vertiefungen¹:	
Holztechnologie Holzbau Möbelbau und Innenarchitektur	5,5 (4)
Portfolio Kommunikation und interkulturelle Kompetenz & Professionalisierungsportfolio	4 (2)
5. Semester	ECTS 30 (SWS 18)
Ökologie der Werkstoffe, Circular Economy	4 (4)
Berufspraktikum 2 / Begleitseminar	8,5 (1)
Fertigungstechnik, Produktionswirtschaft	4 (3)
Vertiefungen¹:	
Holztechnologie Holzbau Möbelbau und Innenarchitektur	9,5 (8)
Portfolio Kommunikation und interkulturelle Kompetenz & Professionalisierungsportfolio	4 (2)
6. Semester	ECTS 30 (SWS 12)
Umwelt- & Qualitätsmanagement	6 (4)
Fachexkursion & Freie Wahlpflichtfächer	6 (4)
Begleitseminar und Bachelorarbeit 2 Bachelorabschlussprüfung	9 (1)
Vertiefungen¹:	
Holztechnologie Holzbau Möbelbau und Innenarchitektur	9 (3)

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
SWS: Semesterwochenstunden

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.

¹ ab dem 3. Semester wählen Sie eine der angebotenen Vertiefungen



Design & Produktmanagement

Der Studiengang steht für die Vermittlung von Gestaltungs- und Businesskompetenz. Im Masterstudium werden vertiefende Inhalte aus den Bereichen Design, Strategie, Leadership und Circular Economy vermittelt. Die Studierenden werden damit vorbereitet, im Berufsleben als Gründer*in oder Führungskraft eine verantwortungsvolle Rolle zur Bewältigung anstehender Transformationen und der Mitgestaltung einer wünschenswerten Zukunft einzunehmen.



Studienplätze/Jahr	18 Vollzeit
Aufnahmeverfahren	<ol style="list-style-type: none"> 1. Online-Bewerbung 2. Bewerbungsunterlagen: Portfolio, Motivationsschreiben, Abschlusszeugnisse 3. Persönliches Bewerbungsgespräch am Campus Kuchl
Auslandssemester	im 3. oder 4. Semester möglich
Zugangsvoraussetzungen	Facheinschlägiger Hochschulabschluss (180 ECTS) mit mindestens <ul style="list-style-type: none"> · 20 ECTS im Bereich Gestaltung · 20 ECTS im Bereich Wirtschaft <p>Design: Design Leadership, Service Design, Universal Design, Social & Eco Design, Entwickeln markentypischer Formensprachen, Designmanagement und Produktdesign Produktmanagement: Briefing neuer Produktideen, Business Model Design, Projektmanagement, Marktforschung, Branding, POS, (Online-) Marketing, Vertrieb und Corporate Identity Development: Produkt- und Design Testing, neue Materialien und Funktionen, Qualitätsmanagement, Nachhaltigkeitsmanagement und Life Cycle Assessment Media: Art Direktion, Werbung, Grafik, Packaging, Kommunikation, Animation</p>
Jobaussichten und Karrierewege	



Individuelle Spezialisierungen

Das Masterstudium bietet die Möglichkeit der individuellen Schwerpunktsetzung zu folgenden Themen:

- **Strategie & Research:** Theoretische/empirische Studien zu Gesellschaft und zur Bedürfnisforschung und darauf aufbauend neue Service- und Produktkategorien
- **Entrepreneurship/Intrapreneurship:** Neue Businessmodelle sowie die Marken-, Service-, Vertriebs- und Produkt-Konzepte
- **Circular Design:** Visionärer Einsatz neuester Materialien aus der Materialforschung
- **Circular Economy:** Neue Geschäftsmodelle und kreislauffähige Gesamtbetrachtung des Modells
- **Circular Society:** Neue Lebenswelten und Entwürfe nachhaltiger Prägung



1. Semester	ECTS 30 (SWS 21)	3. Semester	ECTS 30 (SWS 21)
Typo & Layout	2 (1)	Intercultural Communication	1 (1)
3D-Konstruktion & Visualisierung 1	3 (2)	Engineering Design	3 (2)
Technisches Produktdesign 1 (Material)	3 (2)	Design-, Urheber- und Markenrecht	1 (1)
Designdialoge 1	1 (1)	Design Research (Ethnographie)	1 (1)
Consumer Research 1 (qualitative)	1 (1)	Experience and Service Design	1 (1)
Unternehmensgründung & -finanzierung	2 (1)	Design Leadership	2 (1)
Strategisches Management 1	3 (2)	Consumer Behaviour	2 (2)
Zirkuläre Wertschöpfung & Geschäftsmodelle	1 (1)	Vertiefung Interaction Design	1 (1)
Anthropologie & Design	1 (1)	Vertiefung Design Testing	1 (1)
Symposium Ethik & Nachhaltigkeit	1 (1)	Master Thesis Seminar 2	3 (1)
Circular Design & Life Cycle Assessment	3 (2)	Angewandte Führungskompetenz	2 (2)
Multi-Role-Project (Design, Marketing, Tec)	7 (4)	Integrated Project 2 (Design & Product Management)	10 (5)
Professionalisierungs-Portfolio 1 ¹	2 (2)	Professionalisierungs-Portfolio 3 ¹	2 (2)
2. Semester	ECTS 30 (SWS 21)	4. Semester	ECTS 30 (SWS 5)
3D-Konstruktion & Visualisierung 2	2 (1)	Master Thesis Seminar 3	3 (2)
Design Management	2 (2)	Master Thesis	24 (1)
Technisches Produktdesign 2	3 (2)	Defensio (Masterabschlussprüfung)	1 (0)
Designdialoge 2	1 (1)	Exkursion Design Culture	2 (2)
Consumer Research 2 (quantitative)	1 (1)		
Strategisches Management 2	2 (2)		
Global Competitiveness	1 (1)		
Strategic Brand Management	2 (2)		
Grundlagen Interaction Design	1 (1)		
Grundlagen Design Testing	2 (1)		
Master Thesis Seminar 1	2 (1)		
Begleitendes Projektmanagement (Selbststeuerung)	2 (1)		
Experiment & Versuch	1 (1)		
Integrated Project 1 (Brand - Design - Communication)	6 (2)		
Professionalisierungs-Portfolio 2 ¹	2 (2)		

Hier geht's in die Tiefe!



- ¹ Professionalisierungs-Portfolio, zur Wahl stehen z.B.:
- Darstellungstechnik
 - Werkstofflehre & Modellbau
 - Produktmanagement
 - Circular Policy
 - Betriebswirtschaft
 - Motion Graphics & Creative Suite

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
SWS: Semesterwochenstunden

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.



Holztechnologie & Holzbau

Back to the roots: Der Trend geht ganz sprichwörtlich hin zum Rohstoff Holz. Kein Wunder, nicht nur visuell und haptisch spricht einiges für den vielseitigen Werkstoff. Auch sein Beitrag zum Thema Klimaschutz ist unumstritten. Vertiefen Sie im Masterstudium Holztechnologie & Holzbau Ihr Wissen über den nachwachsenden Rohstoff und werden Sie zur fragten Führungskraft!



Studienplätze/Jahr	22 Vollzeit
Aufnahmeverfahren	1. Online-Bewerbung 2. Persönliches Aufnahmegespräch am Campus Kuchl
Auslandssemester	nach Absprache möglich
Zugangsvoraussetzungen	Facheinschlägiger Hochschulabschluss (180 ECTS) mit mindestens <ul style="list-style-type: none"> 15 ECTS im Bereich Naturwissenschaften 10 ECTS im Bereich Material, Holz 15 ECTS im Bereich Wirtschaft
Vertiefungen	<ul style="list-style-type: none"> Holztechnologie Holzbau
Jobaussichten und Karrierewege	<ul style="list-style-type: none"> Führungskräfte und Entwicklungspersonal in allen Bereichen der Holzwirtschaft und des Holzbaus Führungspositionen in Unternehmen mit nachhaltiger Ausrichtung Beschaffungs-, Produktions- und Vertriebsmanagement Konstruktion und Planung Forschung & Entwicklung Beratung sowie freiberufliche und unternehmerische Tätigkeiten



Internationalität & Interkulturalität

Ein besonderer Fokus liegt auf Internationalisierung und Interkulturalität. Zahlreiche Studiengangs- und Forschungsprojekte mit Partnerhochschulen und Unternehmen aus der ganzen Welt bereiten Sie auf das internationale Berufsumfeld vor. Internationale Professor*innen unterrichten regelmäßig am Studiengang. In teamorientierten Projektgruppen werden komplexe Fragestellungen auf innovative Weise bearbeitet und gelöst.

Gelebte Forschung

Während des Studiums lernen Sie unterschiedliche Methoden zur Strukturierung und Planung im Bereich Forschung & Entwicklung kennen. Eine starke Einbindung in die Forschungsaktivitäten des Studiengangs unterstreicht den wissenschaftlichen Charakter der Ausbildung. Der Masterabschluss bietet somit auch die ideale Basis für eine spätere Promotion.



1. Semester	ECTS 30 (SWS 22)	3. Semester	ECTS 30 (SWS 23)
Holztechnologische Grundlagen	2 (2)	Vertiefung Holztechnologie¹	
Holztechnologische Prozesse & Verfahren	3 (2)	· Generative Fertigung, Rapid Prototyping	3 (2)
Struktur- & Funktionsmaterial Holz	3 (2)	· Process Development	3 (2)
Digitalisierung: Planung und Montage	2 (2)	· Bioraffinerie	2 (2)
Holzbau Grundlagen	3 (2)	Vertiefung Holzbau¹	
Schreibwerkstatt - wissenschaftliches Publizieren	2 (1)	· Nachhaltige Gebäudetechnik (Sensorik und Steuerungstechnik)	1,5 (1)
Ethik & Nachhaltigkeit	1 (1)	· Gebäudezertifizierung	1,5 (1)
Freies Wahlpflichtfach	2 (2)	· Logistik (Fertigung und Montage)	1,5 (1)
Individuelles Projekt 1	5 (2)	· Flächentragwerke	1,5 (1)
Internationale Holzmärkte	3 (2)	· Lean Construction	2 (2)
Nachhaltige Unternehmensführung	2 (2)	Freies Wahlpflichtfach	2 (2)
BWL und Investitionsrechnung	2 (2)	Specialisation Project	5 (2)
		Vorbereitung zur Masterarbeit	6 (1)
		Design of Experiments	2 (1)
		Begleitseminar zur Masterarbeit	2 (1)
		Strategic Management	2 (2)
		Controlling	3 (2)
2. Semester	ECTS 30 (SWS 27)	4. Semester	ECTS 30 (SWS 9)
IKT-Systeme in der Holzwirtschaft/ im Holzbau	2 (2)	Masterarbeit und -prüfung	20 (1)
Lean Management - Produktionstechnologie	3 (2)	Freies Wahlpflichtfach	4 (4)
Vertiefung Holztechnologie¹		Intercultural Communication	3 (2)
· Verfahrenstechnik und Bioverbundmaterialien	3 (2)	Leadership Training	3 (2)
· Prozessanalyse & -steuerung in der Holzwirtschaft	3 (2)		
· Fertigungsprozesse in der Möbel- und Bauindustrie	3 (2)		
Vertiefung Holzbau¹			
· Modellbildung in der Tragwerkslehre	1,5 (1)		
· Gebäudeentwicklung 1	1,5 (1)		
· Building Information Modelling	1,5 (1)		
· Vorfertigung	3 (2)		
· Hüllenkonstruktionen im Holzbau	1,5 (1)		
Freies Wahlpflichtfach	5 (4)		
Individuelles Projekt 2	5 (2)		
Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	2 (2)		
Förderungen & Projektakquise	3 (2)		
Verhandlungsmanagement	1 (1)		

Hier geht's in die Tiefen!



¹ ab dem 2. Semester wählen Sie eine der angebotenen Vertiefungen

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
SWS: Semesterwochenstunden

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.



Smart Buildings in Smart Cities

Lebensraum Zukunft: Im Masterstudium werden Sie zu vernetzt denkenden Ingenieur*innen, die urbane Systeme, Energieinfrastrukturen und Bestände zukunftsfähig machen und damit zu einer nachhaltigen Quartiers- und Stadtentwicklung beitragen. Sie erlernen eine holistische Blickweise, um als Führungskraft im Spannungsfeld von Mensch, Technik und Natur unsere Lebensräume von morgen zu gestalten.



Studienplätze/Jahr	20 berufsbegleitend
Aufnahmeverfahren	1. Online-Bewerbung 2. Online Bewerbungsgespräch
Auslandssemester	im 3. oder 4. Semester möglich
Zugangsvoraussetzungen	Facheinschlägiger Hochschulabschluss (180 ECTS) mit mindestens <ul style="list-style-type: none"> 10 ECTS im Bereich Natur- und Ingenieurwissenschaften 25 ECTS von facheinschlägigen Kompetenzen (z.B. Energie- oder Bautechnik, Gebäudetechnik, Gestaltung und Entwurf)
Vertiefungen	<ul style="list-style-type: none"> Bauen im Bestand Quartiersentwicklung Urbane Systeme
Jobaussichten und Karrierewege	<ul style="list-style-type: none"> Planung (Ingenieur, Architektur, Bauphysik) Bauausführung und Baugewerbe Öffentliche Verwaltung auf Landes- und lokaler Ebene (z.B. Stadt- und Raumplanung) Bauträger und Wohnungsbaunternehmen Forschungseinrichtungen NGOs im Bereich Energie und Nachhaltigkeit Energieagenturen



Praxisbezug und Auslandssemester

Durch seinen berufsbegleitenden Aufbau hat der Studiengang eine äußerst praktische Ausrichtung. Das Erlernte setzen Sie parallel zu Ihrer Ausbildung direkt in die berufliche Praxis um.

Wichtige Erfahrungen können Sie in einem Auslandssemester sammeln. Im dritten oder vierten Semester haben Sie die Möglichkeit, an einer der internationalen Partnerhochschulen der FH Salzburg zu studieren.

Unterrichtszeiten

Freitag ab 13.30 Uhr, Samstag ganztags; mit Vorankündigung zusätzlich Termine am Donnerstag-nachmittag und Freitagvormittag (mit freien Samstagen zur Kompensation)



1. Semester	ECTS 30 (SWS 24)	3. Semester	ECTS 30 (SWS 19)
Geoinformationssysteme und Urban Data Management	2 (2)	Bauen im Bestand:	
Raumplanung	2 (2)	Baukonstruktion und Bauphysik	2 (2)
Stadtsoziologie	4 (2)	Gebäudetechnik im Bestand	2 (1)
Stadtökologie	2 (2)	Quartiersentwicklung:	
Stadt im Klimawandel	2 (1)	Quartierssanierung	4 (3)
Architektur und Baukultur	2 (2)	Urbane Systeme:	
Revitalisierung, Ortsbild- und baulicher Denkmalschutz	2 (2)	Energietechnologien	2 (2)
Grundlagen der Stadtplanung	2 (2)	Kommunale Technik	2 (1)
Freiraumplanung	2 (2)	Spezifisches Fachprojekt ¹	8 (2)
Grundlagen urbaner Infrastruktursysteme	2 (2)	Immobiliengeographie	2 (2)
Grundlagen Energieverbraucherstrukturen	2 (2)	Förderwesen, rechtliche und normative Rahmenbedingungen	2 (2)
Urban Lab	4 (1)	Rohstoffe und Urban Mining	4 (3)
Scientific Writing	1 (1)	Begleitseminar Masterarbeit	2 (1)
Ethics and Sustainability	1 (1)		
		4. Semester	ECTS 30 (SWS 5,5)
2. Semester	ECTS 30 (SWS 19)	Circular Economy	4 (2)
Bauen im Bestand:		Internationale Exkursion	2 (1)
Sanierung im Bestand	4 (4)	Freies Wahlpflichtfach	4 (2,5)
Quartiersentwicklung:		Masterarbeit	17 (0)
Immobilienwirtschaft und Projektentwicklung	2 (2)	Kommissionelle Abschlussprüfung	3 (0)
Quartiersentwicklung	2 (2)		
Urbane Systeme:			
Energienetze & Dezentrale Energieversorgung	4 (4)		
Change und Transformation	4 (2)		
Spezifisches Fachprojekt ¹	8 (2)		
Partizipationsstrategien	2 (1)		
Konfliktlösungsmethoden	2 (1)		
Vorbereitungsseminar Masterarbeit	2 (1)		

Hier geht's
in die Tiefel!



¹ bei den Spezifischen Fachprojekten im 2. und 3. Semester fokussieren Sie sich auf einen der drei Bereiche: Bauen im Bestand / Quartiersentwicklung / Urbane Systeme

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
SWS: Semesterwochenstunden

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.

»Ich habe mich für den Master an der FH Salzburg entschieden, weil mich die Qualität der Lehre bereits im Bachelor überzeugt hat. Das Beste an meinem Studiengang sind die zukunftssträchtigen Themen wie Nachhaltigkeit und erneuerbare Energie, die intensiv behandelt werden.«

Julia studiert
Smart Buildings in Smart Cities



»Das Studium Design & Produktmanagement ist für mich die richtige Wahl, weil es die perfekte Verknüpfung zwischen Business und Design ist. Die Lehrinhalte sind wirklich praxisnah und werden so vermittelt, dass ich mein Wissen vertiefen und direkt in meiner eigenen Firma umsetzen kann.«

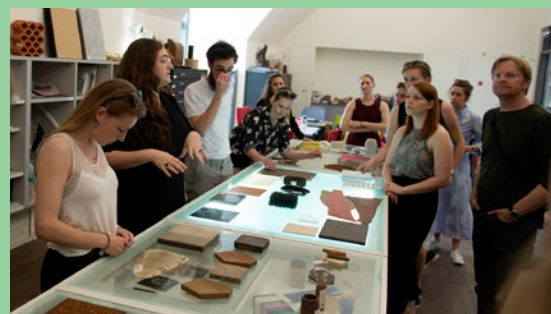
Bastian studiert
Design & Produktmanagement im Master



Holzbau Professional (Lehrgang)

Der Lehrgang Holzbau Professional ist ein dem modernen Holzbau entsprechendes Aus- und Fortbildungssystem. Durch den modularen Aufbau der Themen wie auch der zeitlichen Abfolge kann die Ausbildung sehr flexibel gestaltet und berufsbegleitend absolviert werden. Das Konzept vermittelt die Inhalte der Vorbereitungskurse für die Holzbau-Meisterausbildung gemäß der Befähigungsprüfungsverordnung für Holzbau-Meister und gleichzeitig auch die akademische Ausbildung zum Bachelor Professional.

Dauer	6 Semester berufsbegleitend
Abschluss	Bachelor Professional (BPr)
Kosten	4.000 Euro + ÖH Beitrag pro Semester (Förderungen sind möglich)
Zugangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> · Gesell*innen mit Lehrabschluss in einem Baugewerbe und zwei Jahren Arbeitserfahrung · Absolvent*innen einer Bauhandwerkerschule oder fachspezifischen HTL (spezifische Anrechnungen sind möglich, um in ein höheres Semester einzusteigen)

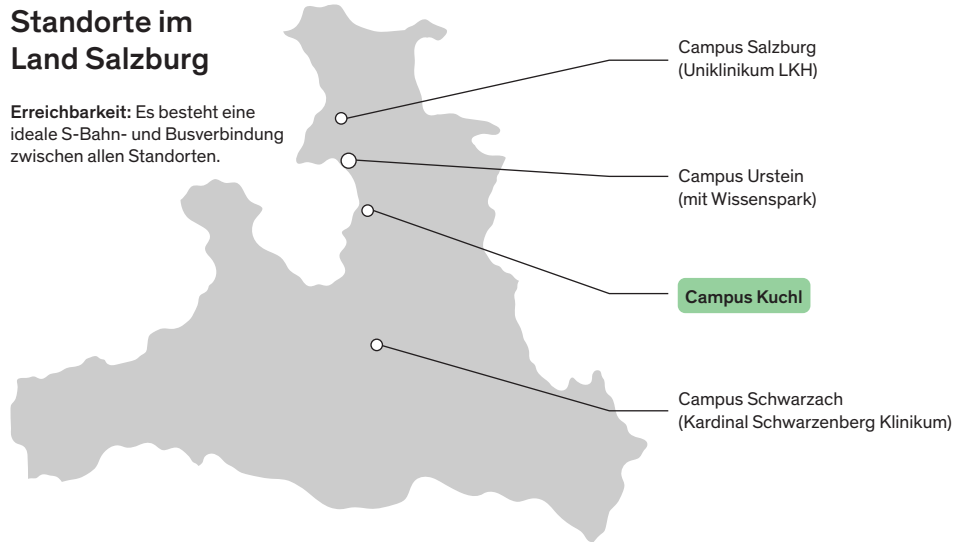


Hier geht's
zum Weiter-
bildungsangebot



Standorte im Land Salzburg

Erreichbarkeit: Es besteht eine ideale S-Bahn- und Busverbindung zwischen allen Standorten.



Die Studiengänge des Departments Design and Green Engineering befinden sich am Campus Kuchl. Die Studiengebühren pro Semester betragen für alle Studiengänge an der FH Salzburg 363 Euro, dazu kommt der ÖH-Beitrag von 24,70 Euro.

Legende



Infos rund um den Studiengang



Vorteile und Besonderheiten



Studienplan
Lehrinhalte



QR-Codes führen zu den vertiefenden Inhalten auf unserer Website wie: aktuelle Termine, Fristen und Details

Studieren an der FH Salzburg

Die FH Salzburg bietet beste akademische Ausbildung mit hohem Praxisbezug, die den Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft entspricht. Erfahrene und qualifizierte Lehrende und Vortragende aus Wissenschaft und Praxis garantieren eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Gemeinsam mit der erstklassigen Ausstattung unserer Hörsäle und Labore bilden sie die Basis für ein erfolgreiches Studium. Unsere Standorte mit insgesamt 18 Bachelor-, 15 Masterstudiengängen und diversen Weiterbildungsangeboten befinden sich in einer der schönsten Gegenden der Welt. Ob Kunst- und Architekturinteressierte, Musikfans oder Outdoorbegeisterte: In Salzburg trifft historisches Erbe auf moderne Lebenskultur.



Hier geht's zu Karrierewegen



Career Center
FHStartup Center
Alumni-Netzwerk
University Innovation Fellows
Anbindung an Öffis

Hier geht's zum Campus Leben





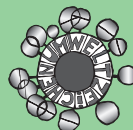
Kontakt

Fachhochschule Salzburg GmbH
Markt 136a, 5431 Kuchl, Austria
T +43 50 2211-6050
office.ed@fh-salzburg.ac.at

Eine Einrichtung von:



Akkreditiert durch:



Gedruckt nach der Richtlinie »Druckerzeugnisse«
des Österreichischen Umweltzeichens,
Offset 5020, UW-Nr. 794

Fotocredits

Seite 2-3: David Hafele; FH Salzburg/Ebner;
FH Salzburg (2 Bilder); David Hafele;
FH Salzburg/Wildbild
Seite 4: Wildbild
Seite 6: FH Salzburg/Ebner
Seite 8: Wildbild
Seite 10: Stefan Schopf
Seite 12: FH Salzburg/Ebner
Seite 14: pixabay/scottwebb
Seite 16: shutterstock
Seite 17: FH Salzburg/Ebner; FH Salzburg
(2 Bilder); David Hafele; FH Salzburg (3 Bilder)