



FH Salzburg
Business and
Tourism

Zertifikat International Business Manager

**Technik
Gesundheit
Medien**

Inhalte

Mit dem Zertifikat »International Business Manager« bereiten wir Sie auf eine berufliche Tätigkeit in international operierenden Unternehmen und Organisationen vor. Sie erwerben betriebswirtschaftliche Fachkenntnisse, bezogen auf internationale Arbeits- und Handlungskontexte.

Die Globalisierung stellt für Unternehmen eine Herausforderung dar, bietet aber auch Chancen: Auf der einen Seite intensiver Wettbewerb in einem sich ständig wandelnden internationalen Umfeld, andererseits Möglichkeiten zur Erschließung neuer Märkte und neuer geschäftlicher Optionen. Gefordert sind Spezialist*innen, die mit solidem betriebswirtschaftlichen Know-how und Weitblick in internationalen Kontexten agieren.

Zielgruppe

Das Zertifikat richtet sich an Bachelorstudierende am Department Business and Tourism mit Interesse an internationalen Fragestellungen. Die Lehrveranstaltungen sind zusätzlich zu den regulären Curricula in diesen Studiengängen zu absolvieren. Wir sprechen Studierende an, die daran interessiert sind:

- **in einem internationalen Umfeld zu studieren**
- **ihre Fremdsprachenkompetenz zu verbessern**
- **sich ein internationales Netzwerk aufzubauen**
- **sich interkulturelle Kompetenzen anzueignen.**

Durch den gemeinsamen Besuch von Lehrveranstaltungen mit Incoming Studierenden unserer internationalen Partnerhochschulen erhalten Sie wertvolle Einblicke in andere Kulturen und können sich ein internationales Netzwerk aufbauen.

Inhalte und Schwerpunkte

Im ersten Studienjahr absolvieren Sie zwei Lehrveranstaltungen aus dem Modul Business Studies.

Im zweiten und dritten Studienjahr sind insgesamt vier Lehrveranstaltungen aus folgenden Modulen frei zu wählen*:

- International Human Resource Management
- International Marketing Management
- International Supply Chain Management
- International Finance Management

Wird im fünften oder sechsten Semester ein Auslandssemester an einer Partnerhochschule absolviert, kann der Besuch einer Lehrveranstaltung mit zusätzlich im Ausland erworbenen ECTS kompensiert werden.

Darüber hinaus ist der Besuch des Tandem Learning Programmes oder eines Freifaches (Sprachen) verpflichtend. Die Teilnahme am FH Buddy Programm wird empfohlen.

Im letzten Studienjahr ist die Bachelorarbeit in englischer Sprache zu verfassen.

Für den erfolgreichen Erwerb des Zertifikats sind im Laufe des Studiums, zusätzlich zu den regulären Curricula in diesen Studiengängen, Aktivitäten mit Internationalisierungsbezug im Umfang von rund 30 ECTS zu absolvieren.

1. Studienjahr	ECTS (Semester)
Module Business Studies	
Cross-cultural Management	5 (WS + SS)
Digital Economy	5 (WS + SS)
2. und 3. Studienjahr	ECTS (Semester)
Module International Human Resource Management	
Resourcing	5 (WS)
Compensation & Benefits	5 (SS)
Digitalization in Human Resource Management	2,5 (SS)
Module International Marketing Management	
Consumer Research in a Global Context	5 (WS)
Applied Marketing Metrics	5 (SS)
Module International Supply Chain Management	
Sustainable Supply Chain Management	5 (WS)
Special aspects of International Purchasing and Supply Chain Management	5 (WS)
International Finance Management	
Portfolio Optimization	5 (SS)
Corporate Risk Management	4 (SS)
Advanced Management Accounting	3 (SS)
Teilnahme am Tandem Learning ** oder an einem Freifach Sprachen	2 (WS + SS)
Bachelorarbeit in englischer Sprache ***	15 (WS + SS)

* Max. 1 Lehrveranstaltung mit ≤ 3 ECTS.
Max. 1 Lehrveranstaltung kann aufgrund eines Auslandssemesters während des Bachelorstudiums und/oder aufgrund des Erwerbs des Zertifikates »International Supply Chain Manager« angerechnet werden.

** Anmeldung im International Office der FH Salzburg

*** Diese 15 ECTS werden als Teil des regulären Curriculums erworben.

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Bewerbung & Aufnahme

Studienart: Zusatzqualifikation für Studierende am Department Business and Tourism

Dauer: 6 Semester

Abschluss: Zertifikat »International Business Manager«

Plätze/Jahr: 20 Vollzeit und berufsbegleitend

Standort: Campus Urstein

Unterrichtszeiten: überwiegend Montag – Donnerstag ab 17 Uhr

Zugangsvoraussetzungen:

- Studierende der Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaft, KMU-Management & Entrepreneurship, Innovation & Management im Tourismus, Innovation & Management in Tourism, Wirtschaftsinformatik & Digitale Transformation
- Englische Sprache in Wort und Schrift (B2)
- Interesse an internationalen Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre

Bewerbung und Aufnahmeverfahren:

- Anmeldung zu Beginn des ersten Semesters des Bachelorstudiums
- Die Anmeldung erfolgt ausschließlich über die E-Learning Plattform Moodle, weitergehende Informationen zur Anmeldung erfolgen zu Studienbeginn

Kontakt

Fachhochschule Salzburg GmbH
Urstein Süd 1, 5412 Puch/Salzburg
office.bt@fh-salzburg.ac.at

www.fh-salzburg.ac.at

