



FH Salzburg

Business and Tourism

Bachelor

- Betriebswirtschaft
- Innovation & Management im Tourismus
- Innovation & Management in Tourism
- KMU-Management & Entrepreneurship

Master

- Betriebswirtschaft
- Innovation & Management in Tourism

Weiterbildungsangebot

kompetent
relevant
nachhaltig

Das Department Business and Tourism

Die Wirtschaft in Salzburg ist geprägt von umsetzungsstarken Klein- und Mittelbetrieben und durch einen starken Tourismus. Das Department Business and Tourism vereint diese Bereiche unter einem Dach und arbeitet und forscht an vielen Projekten, die heimische Betriebe und Organisationen fit für künftige Herausforderungen machen. Die dazugehörigen Studiengänge des Departments beschäftigen sich mit den für die Region relevanten Thematiken Betriebswirtschaft, KMU-Management und Tourismus. Innovation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit bilden wichtige gemeinsame Fokusbereiche.



6 Semester	Bachelor	Abschluss	Studienform	Unterrichtssprache
	Betriebswirtschaft	BA	Vollzeit/ berufsbegleitend	Deutsch
	Innovation & Management im Tourismus	BA	berufsbegleitend	Deutsch
	Innovation & Management in Tourism	BA	berufsbegleitend	Englisch
	KMU-Management & Entrepreneurship	BA	berufsbegleitend	Deutsch
Zugangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> · Allgemeine Hochschulreife <i>oder</i> · Studienberechtigungs-/Berufsreifeprüfung <i>oder</i> · Einschlägige berufliche Qualifikation mit Zusatzprüfungen <i>oder</i> · Deutsche Fachhochschulreife (facheinschlägig) 			

4 Semester	Master	Abschluss	Studienform	Unterrichtssprache
	Betriebswirtschaft	MA	berufsbegleitend ¹	Deutsch
	Innovation & Management in Tourism	MA	berufsbegleitend	Englisch
Zugangsvoraussetzungen	Facheinschlägiges mind. 3-jähriges Bachelor- <i>oder</i> Diplomstudium			
Weiterbildungsangebot	Seite 20 – 21			

BA = Bachelor of Arts in Business
MA = Master of Arts in Business

¹ ab 2025/26 nur noch berufsbegleitend vorbehaltlich der Genehmigung durch die entsprechenden Gremien.



»Kreativität und unternehmerisches Denken stehen bei meinem Studium im Mittelpunkt. Besonders gut gefällt mir dabei der intensive Kontakt mit Unternehmen im Rahmen von Projekten und der direkte Austausch auf Augenhöhe mit meinen Lehrenden.«

Nieke,
Bachelor Innovation & Management in Tourism

Hier geht's zur
Department-
Website





Betriebswirtschaft

Die Formel für unternehmerischen Erfolg? Fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen plus modernes Know-how im Management ergibt gefragte Fach- und Führungskräfte. Auch Sie möchten in Zukunft erfolgreich Unternehmen mitgestalten und betriebliche Problemstellungen strukturiert und lösungsorientiert angehen? Dann bietet der BWL-Studiengang die optimale Basis für Ihre Karriere.



Studienplätze/Jahr	60 Vollzeit 40 berufsbegleitend
Aufnahmeverfahren	1. Online-Bewerbung 2. Studiengangsspezifischer Test 3. Persönliches Bewerbungsgespräch
Praktikum	420 Stunden
Auslandssemester	im 5. Semester möglich
Vertiefungen	<ul style="list-style-type: none"> Controlling & Finance Human Resource Management Logistik & Operations Management Marketing & Relationship Management
Jobaussichten und Karrierewege	<ul style="list-style-type: none"> Junior-Controller*in Junior-Personalmanager*in Junior-Marketingmanager*in Junior-Brandmanager*in Assistent*in von Führungskräften Projektmanager*in Junior-Consultant usw.



Zertifikat »International Business Manager«

Sie wollen Ihre Kompetenzen und Ihr Netzwerk im internationalen Umfeld erweitern? Dann haben Sie die Möglichkeit, zusätzlich während des Studiums das Zertifikat »International Business Manager« zu erwerben. Sie werden optimal auf eine berufliche Tätigkeit in international operierenden Unternehmen und Organisationen vorbereitet.

Praxisprojekte

Im 5. Semester arbeiten Sie in einem Team an einer betrieblichen Aufgabenstellung eines Partnerunternehmens unter fachlicher Anleitung durch einen akademischen Coach.



1. Semester	ECTS 30 (SWS 23)
BWL & Organisation	3 (2)
Wissenschaftliches Arbeiten	3 (2)
Mathematik für BWL	2 (1)
Makroökonomie, Nachhaltigkeit und Europäische Integration	4 (4)
Rechtsgrundlagen/EU-Recht	3 (2)
Wirtschaftsrecht	2 (1)
Buchhaltung und Bilanzierung 1	3 (2)
Kosten- und Leistungsrechnung	4 (3)
Steuern 1	2 (2)
Selbstgesteuertes Lernen	2 (2)
Intern. Business Communications 1	2 (2)

2. Semester	ECTS 30 (SWS 21,5)
Corporate Management & Transformation	3 (2,5)
Mikroökonomie und Digital Economics	3 (2)
Forschungsmethoden 1	3 (2)
Buchhaltung und Bilanzierung 2	3 (2)
Capital Budgeting	3 (2)
Financial Markets	2 (1)
Grundlagen HR-Management	3 (2)
Grundlagen Logistik	3 (2)
Grundlagen Marketing	3 (2)
Präsentation & Moderation	2 (2)
Intern. Business Communications 2	2 (2)

3. Semester	ECTS 30 (SWS 23)
Strategische Unternehmensführung	2 (2)
Operatives Management	2 (2)
Controlling	3 (2)
Unternehmensfinanzierung	4 (3)
Human Resource Management	3 (2)
Einkauf & Materialwirtschaft	3 (2)
Relationship Marketing	2,5 (2)
Prozess- & Qualitätsmanagement	2 (1)
Digital Skills	4 (3)
Forschungsmethoden 2	2,5 (2)
Intern. Business Communications 3	2 (2)

4. Semester	ECTS 30 (SWS 23,5)
Fallstudien zur Unternehmensführung	2,5 (2)
BA-Kolloquium	2 (1)
Produktmanagement	1,5 (1)
Projektmanagement	1,5 (1,5)
Betriebliche Standardsoftware	2,5 (2)
Specialized Intern. Communications 1	2 (2)
Vertiefungen¹:	
· Controlling & Finance	9 (7)
· Human Resource Management	9 (7)
· Logistik & Operations Management	9 (7)
· Marketing & Relationship Management	9 (7)

5. Semester	ECTS 30 (SWS 19)
Bachelorarbeit & Begleitseminar	5 (1)
Praxisprojekt	4 (1)
Projektcoaching & Reflexion	1 (1)
Specialized Intern. Communications 2	2 (2)
Vertiefungen¹:	
· Controlling & Finance	9 (7)
· Human Resource Management	9 (7)
· Logistik & Operations Management	9 (7)
· Marketing & Relationship Management	9 (7)

6. Semester	ECTS 30 (SWS 3)
Selbstgesteuertes Lernen	1 (1)
Kamingespräche	1 (0)
Bachelorarbeit & Begleitseminar	9 (1)
Bachelorabschlussprüfung	1 (0)
Berufspraktikum	17 (0)
Begleitseminar Berufspraktikum	1 (1)

Hier geht's in die Tiefe!



Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht des Vollzeitstudiums. Beim berufsbegleitenden Studium gibt es Abweichungen zwischen den Semestern.

¹ Ab dem vierten Semester wählen Sie zwei der angebotenen Vertiefungen, wobei eine Mindestbelegzahl gegeben sein muss.

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
SWS: Semesterwochenstunden



Innovation & Management im Tourismus

Die Tourismusbranche boomt. Ein global vernetzter, hochdynamischer Markt verlangt nach immer neuen Angeboten – und nach Strategien, um sich von der Masse abzuheben. Gestalten Sie die Tourismus-Trends der Zukunft mit und werden Sie zur hochspezialisierten Fachkraft im Tourismussektor.



Studienplätze/Jahr	35 berufsbegleitend
Aufnahmeverfahren	<ol style="list-style-type: none"> 1. Online-Bewerbung 2. Schriftlicher Aufnahme-test in englischer Sprache 3. Persönliches Bewerbungsgespräch
Praktikum	900 Stunden
Auslandssemester	im 3. oder 5. Semester möglich
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Tourismusmanagement • Innovationen und digitale Transformation im Tourismus • Nachhaltigkeit • Personale und soziale Kompetenzen • Hotel- und Gastronomiebranche • Freizeitwirtschaft • Tourismusverbände • Destinationsmanagement-Organisationen • Eventmanagement • Messe- und Veranstaltungsorganisationen • Reiseveranstalter • Marketing- und Kommunikationsagenturen • Agenturen für digitale Lösungen im Tourismus
Jobaussichten und Karrierewege in den Bereichen	

Double Degree Programme

Wir bieten zwei exklusive Double Degree Programme mit der Ritsumeikan Asia Pacific University in Beppu (Japan) und der Universität Autònoma de Barcelona (Spanien) an. Kombinieren Sie die Stärken zweier Hochschulen und erhalten Sie in nur vier Jahren einen doppelten Bachelorabschluss.

Wissenswertes

Ab dem 3. Semester können Sie als zweite Fremdsprache zwischen Italienisch und Spanisch wählen. Bei genügend Anmeldungen wird die zweite Fremdsprache jeweils auf Anfänger*innen- sowie Fortgeschrittenen-Niveau angeboten.

Unterrichtszeiten

Der Unterricht findet Montag und Dienstag ganztags, Mittwoch vormittags bis 13:30 Uhr sowie an max. zwei Blockwochen pro Semester (+ Exkursionen) statt.

Wir empfehlen eine begleitende Berufstätigkeit von 20 Wochenstunden.



1. Semester	ECTS 30 (SWS 23,5)
Tourismus Grundlagen	3 (2)
Tourismus Marketing Grundlagen	3 (2)
Allgemeine BWL/VWL Einführung	7 (5)
Rechnungswesen Grundlagen	2 (2)
Innovation Management Grundlagen	2 (2)
Digitale Transformation im Tourismus	3 (2)
Digitale Anwendungen	2 (2)
Berufspraxis	2 (1)
Selbstgesteuertes Lernen	2 (1,5)
Wissenschaftliches Arbeiten	2 (2)
Business English	2 (2)

2. Semester	ECTS 30 (SWS 23)
Hospitality Management	4 (3)
Tourismus Marketing Instrumente	3 (2)
Bilanzierung	3 (2)
Nachhaltige Wirtschaftssysteme	3 (2)
Sustainability in Tourism	3 (2)
Innovations-/Kreativitätstechniken	2 (1,5)
Datenverarbeitung	3 (2)
Digitale Mediengestaltung	2 (2)
Präsentation und Moderation	1,5 (1,5)
Intercultural Communication	1 (1)
Empirische Sozialforschung	2,5 (2)
Business English	2 (2)

3. Semester	ECTS 30 (SWS 23,5)
Destinationsmanagement	3 (2)
Kosten- und Leistungsrechnung	2,5 (2)
Modern Entrepreneurship and Strategic Business Development	3 (2)
Praxis Simulation Entrepreneurship	1 (2)
Innovationsmanagement Aufbau	3 (2)
Innovations-Lab	3 (1,5)
Trends in Tourism	2 (2)
Datenmanagement	3 (2)
Online Distribution	2 (2)
Konfliktmanagement	1,5 (1)
Marktforschung	3 (2)
2. Fremdsprache	3 (3)

4. Semester	ECTS 30 (SWS 22,5)
Destinationsmanagement Aufbau	3 (2)
Markets and Innovations in Tourism	5 (2)
Praxis Simulation Finanzierung	1 (2)
Recht	3 (3)
Personalmanagement im Tourismus	3 (2)
eMarketing	3 (2)
Digitale Visualisierung	3 (2)
Verhandlungs- u. Verkaufstechniken	1,5 (1)
Statistik	4 (3)
Bachelorarbeit Kick-Off	0,5 (0,5)
2. Fremdsprache	3 (3)

5. Semester	ECTS 30 (SWS 20,5)
International Tourism and Event Management	2 (2)
Finanzierung und Investition	3 (2)
Neuro Leadership	3 (2)
Innovatives Personalmanagement	2 (2)
Sustainability in Tourism Cases	2 (2)
Innovative Produktentwicklung	4 (2)
Digital Media Projekt	4 (1,5)
Social Media Marketing	2 (2)
Bachelorseminar und Bachelorarbeit	4 (1)
Bachelor Kolloquium/Übung	1 (1)
2. Fremdsprache	3 (3)

6. Semester	ECTS 30 (SWS 14,5)
Tourism Management Elective	2 (2)
Praxis Simulation Destinationsmanagement	1 (2)
Controlling	2 (2)
Business Coaching & Mentoring	3 (3)
Selbstgesteuertes Lernen und Kommunikation Intensivierung	2 (1,5)
Karriere Coaching	6 (2)
Bachelorarbeit	9 (0)
Bachelor Abschlussprüfung	2 (0)
2. Fremdsprache	3 (2)

Hier geht's in die Tiefe!



Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
SWS: Semesterwochenstunden

Freifächer:

- Tourism Geography
- Food and Tourism
- Französisch
- Spanisch
- Italienisch
- Japanisch



Innovation & Management in Tourism

The tourism industry is a fast-paced and ever-changing economic sector. It takes future tourism professionals with expertise and visions to shape and manage this highly dynamic and exciting field. A degree programme at Salzburg University of Applied Sciences equips you with the skills to cater to the specific demands of this rapidly growing industry.



Study places/year	35 part-time
Application procedure	<ol style="list-style-type: none"> 1. Online application 2. Written / online admission test 3. Personal presentation
Internship	900 hours
Semester abroad	possible in the 3rd or 5th semester
Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Tourism Management • Innovation and digital transformation in tourism • Sustainability • Personal and social competences
Job prospects and career paths in the areas	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel and catering industry • Tourism and leisure industry • Tourism associations • Destination management organisations • Event management • Trade fair and event organisations • Tour operators • Marketing and communications agencies • Agencies for digital solutions for tourism



Double Degree Programmes

We offer exclusive double degree programmes with Ritsumeikan Asia Pacific University in Beppu, Japan and Universitat Autònoma de Barcelona, Spain. Use the strengths of both universities and earn two BA degrees in just four years.

Good to know

From the third semester on, you can choose between Spanish, Italian or German as a second foreign language. If there are enough student registrations, your chosen language class will be offered at beginner and advanced level.

Lesson times

Monday to Thursday whole day + excursions
 Autumn block: October until Mid February
 Spring block: End of February until end of May.



1st semester	ECTS 30 (CHW 23,5)	4th semester	ECTS 30 (CHW 22,5)
Tourism Fundamentals	3 (2)	Advanced Destination Management	3 (2)
Tourism Marketing	3 (2)	Markets and Innovations in Tourism	5 (2)
Managerial Economics Fundamentals	7 (5)	Business Simulation Finance	1 (2)
Introduction into Accounting	2 (2)	International Law	3 (3)
Innovation Management	2 (2)	HR-Management in Tourism	3 (2)
Digital Transformation Principles	3 (2)	eMarketing	3 (2)
Digital Applications	2 (2)	Digital Visualization	3 (2)
Internship 1	2 (1)	Negotiation and Sales Skills	1,5 (1)
Self-directed Learning	2 (1,5)	Statistics	4 (3)
Research Methodologies	2 (2)	Bachelor Thesis Kick-Off	0,5 (0,5)
Academic English	2 (2)	2nd Foreign Language 2	3 (3)
2nd semester	ECTS 30 (CHW 23)	5th semester	ECTS 30 (CHW 20,5)
Hospitality Management	4 (3)	International Tourism and Event Management	2 (2)
Tourism Marketing Instruments	3 (2)	Finance and Investment	3 (2)
Annual Reporting	3 (2)	Neuro Leadership	3 (2)
Sustainable Economic Systems	3 (2)	Innovative HR-Management	2 (2)
Sustainability in Tourism	3 (2)	Sustainability in Tourism Cases	2 (2)
Innovation and Creativity Techniques	2 (1,5)	Innovative Product Development	4 (2)
Data Processing	3 (2)	Digital Media Project	4 (1,5)
Digital Media Management	2 (2)	Social Media Marketing	2 (2)
Presentation and Moderation	1,5 (1,5)	Bachelor Thesis and Seminar	4 (1)
Intercultural Communication	1 (1)	Bachelor Colloquium / Tutorial	1 (1)
Empirical Social Research	2,5 (2)	2nd Foreign Language 3	3 (3)
Academic English	2 (2)	6th semester	ECTS 30 (CHW 14,5)
3rd semester	ECTS 30 (CHW 23,5)	Tourism Management Elective	2 (2)
Destination Management	3 (2)	Business Simulation Destination-management	1 (2)
Cost Accounting	2,5 (2)	Controlling	2 (2)
Modern Entrepreneurship and Strategic Business Development	3 (2)	Business Coaching & Mentoring	3 (3)
Business Simulation Entrepreneurship	1 (2)	Self-directed Learning and Communication Intensification	2 (1,5)
Advanced Innovation Management	3 (2)	Career Coaching	6 (2)
Innovation-Lab	3 (1,5)	Bachelor Thesis	9 (0)
Trends in Tourism	2 (2)	Bachelor Exam	2 (0)
Data Management	3 (2)	2nd Foreign Language 4	3 (2)
Online Distribution	2 (2)		
Conflict Management	1,5 (1)		
Market Research	3 (2)		
2nd Foreign Language 1	3 (3)		



ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
 CHW: contact hours per week per semester

This chart shows the curriculum only exemplarily.

Tourism Management Elective:

- Tour Operator Management
- Transportation Management
- Health Tourism

Elective subjects:

- Tourism Geography
- Food and Tourism
- French
- Spanish
- Italian
- Japanese



KMU-Management & Entrepreneurship

An der Schnittstelle zwischen Tradition und Innovation sind gerade kleine und mittelständische Unternehmen mit besonderen Herausforderungen konfrontiert. Die praxisnahe Management-Ausbildung vermittelt Ihnen breites Wissen rund um die erfolgreiche Unternehmensgründung und -nachfolge. Dies rüstet Sie unter anderem auch für Führungspositionen in KMU.



Studienplätze/Jahr	30 berufsbegleitend
Aufnahmeverfahren	<ol style="list-style-type: none"> 1. Online-Bewerbung 2. Standardisierter Aufnahmetest und studiengangsspezifischer Test 3. Persönliches Bewerbungsgespräch
Praktikum	250 Stunden
Auslandssemester	im 6. Semester möglich
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Strategische Unternehmensführung • Fragen der Finanzierung • Personalmanagement • Projekt- und Prozessmanagement • Innovationen und die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle • Initiierung überregionaler Geschäftsaktivitäten • Sozialkompetenzen
Jobaussichten und Karrierewege	<ul style="list-style-type: none"> • Generalist*in bzw. »Allrounder*in« in kleineren Unternehmen • Führungskraft in mittelständischen Unternehmen • Nachfolger*in in eines (Familien-)Betriebs • Gründer*in eines neuen Unternehmens



Blended Learning

Ein Blended-Learning Konzept ermöglicht es, Studium, Arbeit und Familie besser zu vereinbaren. Sie lernen an der FH Salzburg, aber auch von zu Hause aus und teilen sich Ihre Zeit selbst ein.

Innovation Labs

In den Innovation Labs dürfen Sie Ihren Ideen freien Lauf lassen. Sie entwickeln ein neues Geschäftsmodell oder ein neues Produkt-/Dienstleistungsangebot und verfolgen dieses von der ersten Minute an bis hin zur Planung der Umsetzung.

Zertifikat

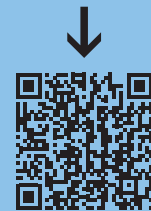
»International Business Manager«

Sie wollen Ihre Kompetenzen und Ihr Netzwerk im internationalen Umfeld erweitern? Dann haben Sie die Möglichkeit, während Ihres Studiums zusätzlich das Zertifikat »International Business Manager« zu erwerben.



1. Semester	ECTS 30 (SWS 24)	4. Semester	ECTS 30 (SWS 18)
Familienunternehmen - Strategie & Nachhaltigkeit	3 (2)	Projektmanagement	10 (7)
KMU - Wertschöpfungskette	3 (2)	HR-Management in KMU	6 (4)
KMU - Unternehmensrecht	2 (2)	Arbeits- und Sozialrecht in KMU	1 (1)
Mikroökonomie & Verhaltensökonomie	4 (2)	Innovation Lab 3	4 (2)
KMU & Internationalisierung	2 (2)	Finanzierungsmöglichkeiten	2 (1)
Buchhaltung & Bilanzierung in KMU	4 (4)	How to Communicate Financial Dimensions	3 (2)
Kosten- & Leistungsrechnung in KMU	4 (3)	BA-Kolloquium	2 (1)
Wirtschaftsmathematik	2 (2)	Berufspraktikum	2 (0)
KMU & Unternehmertum	2 (2)		
KMU - Innovation & Stories	4 (3)		
2. Semester	ECTS 30 (SWS 20)	5. Semester	ECTS 30 (SWS 17)
Finanzierung & Investition in KMU	5 (4)	Vertriebsmanagement	3 (2)
Controlling in KMU	4 (3)	Selling & Verkaufstraining	3 (2)
Innovation Lab 1	4 (2)	Kamingespräche	1 (0)
Innovationsmanagement	2 (2)	Key Account Management	4 (3)
How to Communicate Your Ideas	3 (2)	Kooperationen	2 (1)
Wissenschaftliches Arbeiten & Schreiben	4 (3)	Social Skills	4 (4)
Qualitative Methoden	3 (2)	Risiko- & Krisenbewältigung	3 (2)
Quantitative Methoden	3 (2)	Rollen & Verständnis	2 (2)
Berufspraktikum	2 (0)	Bachelorarbeit & Begleitseminar Wintersemester	5 (1)
		Berufspraktikum	3 (0)
3. Semester	ECTS 30 (SWS 20)	6. Semester	ECTS 30 (SWS 10)
Prozessmanagement	3 (3)	KMU & Region	4 (2)
Grundlagen PC-Kenntnisse	3 (3)	Mittelstandsförderung	2 (1)
Digitale Transformation	3 (3)	Sozioökonomisches Akteurssystem	3 (2)
Markenbildung & Innovation	3 (2)	New Business Models & Verantwortung	3 (1)
Markenkommunikation & Digitalisierung	3 (2)	Cyber Security	3 (1)
Innovation Lab 2	4 (2)	Trends in HR-Management & Organisationsentwicklung	2 (1)
Entwicklung von Geschäftsmodellen	2 (1)	Digitale Ökonomie	3 (1)
Entrepreneurial Marketing	3 (2)	Bachelorarbeit & Begleitseminar Sommersemester	10 (1)
How to Communicate Your Business Ideas	3 (2)		
Berufspraktikum	3 (0)		

Hier geht's in die Tiefe!



ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
SWS: Semesterwochenstunden

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht. Für das Studienjahr 2025/26 wird das Curriculum aktualisiert. Bitte informieren Sie sich über den aktuellen Stand auf unserer Website.

Praxisnah statt lebensfremd.



Eine praxisnahe Ausbildung ist uns ein großes Anliegen. Studierende im Department Business and Tourism haben während ihres Studiums zahlreiche Möglichkeiten, erste Kontakte in die Unternehmenspraxis zu knüpfen. Dadurch sind sie bestens auf die Anforderungen der Arbeitswelt und des Berufslebens vorbereitet.

Networking, Inspiration & exklusive Einblicke

Sie möchten sich von Unternehmer*innen und Expert*innen zu aktuellen Themen inspirieren lassen? Regelmäßig stattfindende Veranstaltungen wie die Kamingespräche oder Branchenkongresse mit spannenden Keynotes bieten Ihnen aktuelle Einblicke in die Wirtschaft.

Studieren und gleichzeitig Berufserfahrung sammeln

Im Rahmen von Praktika sammeln Sie Berufserfahrung. Unsere Zusammenarbeit mit Top-Arbeitgeber*innen wie Porsche Holding, EY oder Aldi Süd ermöglicht Ihnen, das erworbene Fachwissen direkt in der Praxis anzuwenden. Mit unserem Work & Study Programm kombinieren Sie im Masterstudium Betriebswirtschaft Studium und Job.



An echten Problemstellungen arbeiten
Ob im Rahmen der Bachelor-/Masterarbeit oder in Lehrveranstaltungen wie den Praxisprojekten, den Innovation Labs oder Innovativer Produktentwicklung – in Kooperation mit namhaften Unternehmen wie LIDL, Österreich Werbung oder Palfinger arbeiten Sie in Kleingruppen an aktuellen Themenstellungen.

Ein Förderclub im Department Business and Tourism garantiert die enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft und sorgt dabei für immer wieder neue, praxisrelevante Aufgaben – eine win-win Situation für Sie und die Unternehmen.

Auf Study-Trips & Exkursionen Praxisluft schnuppern

In unseren Studiengängen finden regelmäßig Studienreisen und Exkursionen im In- und Ausland statt. So lernen Sie zum Beispiel die vielfältigen Angebote der Tourismusbranche sowie verschiedene Betriebe und Organisationen hautnah kennen. Auch Messen, wie z. B. die »Internationale Tourismus-Börse« (ITB) in Berlin, bringen Sie mit Fachleuten aus der Praxis zusammen. Internationale Erfahrungen können in den Bachelor- und Masterstudiengängen auch in Form von Praktika, Auslandssemestern oder Double bzw. Consecutive Degree Programmen gesammelt werden.

Hier geht's zur
Department-
Website



»Mein Studium hat es mir durch die hohe Diversität der gelehrten Ansätze ermöglicht, direkt in einem Arbeitsumfeld, das sich rasant verändert, Fuß zu fassen. Mit dem Hintergrundwissen und den verschiedenen Perspektiven habe ich in jeder neuen Situation einen passenden Lösungsansatz oder eine erste Idee an der Hand, um die Situation zu meistern.«

Julia Brunhuber, Bachelor und Master-Absolventin Betriebswirtschaft





Betriebswirtschaft¹

Die Trends von morgen sind erhöhte Wettbewerbsintensität, kurze Produktentwicklungszyklen, steigender Innovationsdruck und disruptive Effekte der digitalen Transformation sowie die Erfordernis der Resilienz und Nachhaltigkeit. Steigender Wettbewerb um Mitarbeiter*innen stellt neue Anforderungen an Führungs- und Managementfähigkeiten. Das Masterstudium Betriebswirtschaft bildet künftige Führungskräfte mit den dafür geforderten Skills aus.



Studienplätze/Jahr	35 berufsbegleitend ²
Aufnahmeverfahren	1. Online-Bewerbung 2. Persönliches Bewerbungsgespräch
Auslandssemester	im 4. Semester möglich
Zugangsvoraussetzungen	Facheinschlägiger Hochschulabschluss (180 ECTS) mit mindestens · 25 ECTS im Bereich Betriebswirtschaftslehre Bei fehlenden fachlichen Voraussetzungen informieren wir Sie gerne über Kompensationsmöglichkeiten.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> · Innovationsmanagement · Digitale Transformation · Change und Nachhaltigkeitsmanagement · Marketing und Sales Management · Financial Risk Management · Gestaltung von Wertschöpfungsketten
Jobaussichten und Karrierewege	<ul style="list-style-type: none"> · qualifizierte Fach- und Führungskraft im mittleren und oberen Management, sowohl im Industrie-, Handels- wie auch im Dienstleistungssektor.

»Student Studies«

Sie arbeiten praxisorientiert und forschungsbasiert an Projekten mit Unternehmenspartnern oder an frei gewählten Themen. Sie lernen, Projektverantwortung zu übernehmen und Lösungen für Problemstellungen zu finden.

Work & Study Programm

Mit dem Programm bieten wir Ihnen in Kooperation mit renommierten Unternehmen die Möglichkeit, Berufserfahrung zu sammeln und gleichzeitig Ihr Fachwissen zu vertiefen.

Consecutive Degree Programm

Sie haben die Möglichkeit an einem Consecutive Degree Programm mit der University of the Free State in Bloemfontein (Südafrika) teilzunehmen und einen weiteren Abschluss zu erlangen.

Unterrichtszeiten²

Freitag ab 13:30 Uhr und Samstag tagzags, Donnerstag: Online-Abend



1. Semester	ECTS 30 (SWS 23)
Internat. Wirtschaftsbeziehungen	3 (2)
Nachhaltigkeit und Circular Economy	3 (2)
Advanced Strategic Marketing	4 (3)
Organisationsentwicklung	2 (2)
Agiles/digitales HR-Management	2 (2)
Unternehmen im Wandel	2 (2)
Sustainable Finance	2 (2)
Wertschöpfungssysteme	4 (3)
Corporate Risk Management	4 (2)
Business Skills Lab I	1 (1)
Quantitative Methoden	3 (2)
2. Semester	ECTS 30 (SWS 19)
Innovationsökonomik & Digitalisierung	3 (2)
Advanced Quality & Process Management	3 (2)
Advanced Controlling	3 (2)
Advanced Financial Accounting	2 (2)
Business Skills Lab II	2,5 (2)
Wahlpflichtfächer¹:	
· Corporate Networks & Collaboration	3 (2)
· Unternehmensrestrukturierung & -sanierung	
· Cross Cultural Management	
Spezialisierung²:	
· Einkauf & Supply Chain Management	6 (4)
· Financial Risk Management	
· Service & Sales Management	
· Unternehmensentwicklung	
Qualitative Methoden	3 (2)
Student Studies I (Möglichkeitsräume)	4,5 (1)

Hier geht's in die Tiefe!



3. Semester	ECTS 30 (SWS 18)
Business Skills Lab III	3 (2)
Wahlpflichtfächer¹:	
· Innovation Management	3 (2)
· Sustainability Marketing	
· Agile & Digital Leadership	
Spezialisierung²:	
· Einkauf & Supply Chain Management	15 (10)
· Financial Risk Management	
· Service & Sales Management	
· Unternehmensentwicklung	
Data Intelligence & Literacy	3 (2)
Student Studies II	5 (1)
Begleitseminar Masterarbeit	1 (1)
4. Semester	ECTS 30 (SWS 5)
Spezialisierung²:	
· Einkauf & Supply Chain Management	7 (5)
· Financial Risk Management	
· Service & Sales Management	
· Unternehmensentwicklung	
Masterarbeit	21 (0)
Masterabschlussprüfung	2 (0)

¹ Wahlpflichtfächer:

Wahl einer der angebotenen Lehrveranstaltungen pro Semester

² Spezialisierung:

Wahl einer Spezialisierung ab dem 2. Semester, wobei eine Mindestbelegzahl erfüllt sein muss. Bei geringer Auslastung ist ein Zusammenlegen von Vollzeit und berufsbegleitender Form möglich.

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht. Für das Studienjahr 2025/26 wird das Curriculum aktualisiert. Bitte informieren Sie sich über den aktuellen Stand auf unserer Website.

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
SWS: Semesterwochenstunden

¹ Der Masterstudiengang Betriebswirtschaft wird für das Studienjahr 2025/26 aktualisiert. Wir informieren Sie zeitnah auf unserer Website über die Neuerungen.

² ab dem Studienjahr 2025/26 nur noch berufsbegleitend vorbehaltlich der Genehmigung durch die entsprechenden Gremien.

Innovation & Management in Tourism

The tourism industry is a fast-paced and everchanging economic sector. In this dynamic environment, it is essential for tourism managers to have an innovative mindset and to continuously drive innovation strategically. By doing so, managers will shape the future of tourism successfully and turn destinations, tourism companies and organizations into pioneers.



Study places/year	34 part-time
Application procedure	1. Online application 2. Personal presentation
Semester abroad	possible in the 4th semester
Entrance Requirements	Relevant university degree (180 ECTS) with a minimum of <ul style="list-style-type: none"> 6 ECTS in the context of Business/ Management 4 ECTS in the context of Research Methods/ Statistics
Electives	During your 3rd and 4th semester you can choose between three Tourism Management Electives. Thus, you have the possibility to delve deeper into personally preferred topics in the context of Innovations, Digital Transformation, Sustainability or Corporate Management. <ul style="list-style-type: none"> Managerial positions in companies in the tourism industry (e.g. hospitality, destination management, attractions, tourism associations, tour operators) Project/team leaders in tourism consultancy Project/team leaders in online marketing and digital solution companies
Your Career	



Special Competencies

- **Innovation Management in Tourism**
Strategic innovation management, creative thinking, innovative product development, start-up eco-system
- **Experiences and Transformational Design**
Experience and transformational design theory, case studies and projects, positive psychology in tourism, real-life event design projects
- **Digital Transformation in Tourism**
Fundamentals and research projects, smart tourism solutions, tourism data intelligence, AI in tourism
- **Sustainability in Tourism**
Sustainable destination development, climate change and global tourism, social sustainability, green finance

Good to know

English is the language of instruction and all examinations are in English.
Lesson times are Monday & Tuesday lectures from 8 am to 6 pm, Wednesday from 8 am to 1 pm.



1st semester	ECTS 30 (CHW 22)	3rd semester	ECTS 30 (CHW 22)
Issues in Tourism Management	2 (2)	Tourism Branding	2 (2)
Destination Simulation	2 (2)	PR and Influencer Marketing in Tourism	2 (2)
Strategic Innovation Management in Tourism	3 (2)	Innovation Lab	3 (2)
Positive Psychology and Wellbeing in Tourism	2 (1)	Service Design in Tourism	2 (2)
Life Design 1	1 (1)	Event Design in Tourism	4 (2)
Sustainable and Paradigm Shift	3 (2)	Finance and Sustainable Development Goals	2 (2)
Digital Transformation in Tourism Fundamentals	3 (2)	Business Ethics	2 (2)
Digital Tourism Lab	3 (2)	Digital Transformation in Tourism Project 2	5 (2)
Fundamentals of Corporate Management	3 (2)	Tourism Data Intelligence	3 (2)
Financial Statement Analysis	3 (2)	Tourism Management Electives ¹ : Legal Compliance & Cybersecurity in Digital Tourism Management	3 (2)
Intercultural Communication	2 (2)	Social Sustainability in Tourism	
Research Methods	3 (2)	International Corporate Management	
		Master Colloquium	2 (2)

2nd semester	ECTS 30 (CHW 24)	4th semester	ECTS 30 (CHW 6)
Tourism Trends and Futures	3 (2)	Life Design 2	1 (1)
Smart Tourism Solutions	2 (2)	Tourism and Climate Change	1 (1)
Tourism Economy Performance Measurements	3 (2)	Tourism Management Electives ¹ : Start-up and Business Plan AI in Tourism	4 (2)
Innovation Project	4 (4)	Current Issues in Sustainable Tourism	
Experience and Transformational Design	3 (2)	Master Thesis Seminar	2 (2)
Sustainable Destination Management	2 (2)	Master Thesis	20 (0)
Digital Transformation in Tourism Project 1	4 (2)	Master Exam	2 (0)
Instruments of Corporate Management	2 (2)		
Advanced Accounting	3 (2)		
Strategic HR Management and Leadership	2 (2)		
Statistics	2 (2)		

Go to in-depth content!



Elective subjects:

- Food and Tourism
- Spanish
- Italian
- German
- Japanese

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
CHW: contact hours per week per semester

This chart shows the curriculum only exemplarily.

¹ One Tourism Management elective must be chosen in the 3rd and 4th semester.



»Nach meinem Bachelor an einer Universität habe ich mich entschieden den Master Betriebswirtschaft an der FH zu machen. Ich habe einen Ort gesucht, an dem ich weiter lernen, mich weiterentwickeln und ausprobieren kann – und genau diesen Raum bietet mir die FH Salzburg.«

Lena, Master Betriebswirtschaft

Zusatzkompetenzen während des Studiums:

International Business Manager

In den Bachelorstudiengängen am Department Business and Tourism können Sie während Ihres Studiums das Zertifikat »International Business Manager« erwerben. In den Lehrveranstaltungen bereiten wir Sie auf eine berufliche Tätigkeit in international operierenden Unternehmen und Organisationen vor. Sie erwerben betriebswirtschaftliche Fachkenntnisse, bezogen auf internationale Arbeits- und Handlungskontexte.

International Supply Chain Manager

Das Zertifikat richtet sich an Bachelorstudierende der Betriebswirtschaft mit der Vertiefung Logistik & Operations Management. In einer globalisierten und digitalisierten Welt ist Exzellenz im Supply Chain Management unerlässlich geworden. Das Managen und Gestalten von internationalen, nachhaltigen und digitalen Wertschöpfungsketten steht im Fokus.

Double bzw. Consecutive Degree Programme

Bachelorstudierenden von Innovation & Management in Tourism (deutsch und englisch) bieten wir zwei exklusive Double Degree Programme mit der Ritsumeikan Asia Pacific University in Beppu (Japan) und der Universität Autònoma de Barcelona (Spanien) an. Kombinieren Sie die Stärken der FH Salzburg und einer der beiden Hochschulen und erhalten Sie in nur vier Jahren einen doppelten Bachelorabschluss.

Im Masterstudiengang Betriebswirtschaft können Sie durch die Teilnahme am Consecutive Degree Programm mit der University of the Free State in Bloemfontein (Südafrika) einen weiteren Abschluss erlangen.

**Circular Economy
(Zertifikatslehrgang)**

Der praxisorientierte Universitätslehrgang ist eine Kooperation der FH Salzburg mit der Paris Lodron Universität Salzburg und bildet Sie zu Expert*innen im Bereich der nachhaltigen Kreislaufwirtschaft aus. Ressourcenknappheit, Klimawandel, Verlust der Biodiversität – die Kreislaufwirtschaft (Circular Economy) bietet eine nachhaltige Lösung für viele dieser globalen Probleme.



Dauer	1 Semester berufsbegleitend 5 Module (einzeln buchbar)
Abschluss	Zertifikat
Kosten	4.490 Euro für 1 Semester + ÖH-Beitrag (Preis pro Modul 950 Euro)
Zugangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> · Einschlägige berufliche Qualifikation · Praxiserfahrung von 2 bis 4 Jahren

**Kulinarischer Tourismus
(2 Zertifikatslehrgänge)**

Für mehr als die Hälfte aller Reisenden spielt das kulinarische Angebot eine entscheidende Rolle bei der Wahl ihres Urlaubsziels. Tendenz: steigend. Die Popularität von digitalen Food-Formaten, umfassenden Reiseerfahrungen, das Interesse an nachhaltigen Liefer- wie Produktionsketten und die immer differenzierteren Essenspräferenzen führen zu ganz neuen Ansprüchen an den Tourismus.



Die beiden Lehrgänge sind modular aufgebaut und bestehen aus jeweils zwei Semestern. Sie können einzeln oder in Kombination belegt werden:

- Kulinarischer Tourismus 1: Produktentwicklung und Innovation
- Kulinarischer Tourismus 2: Nachhaltigkeit und Kommunikation

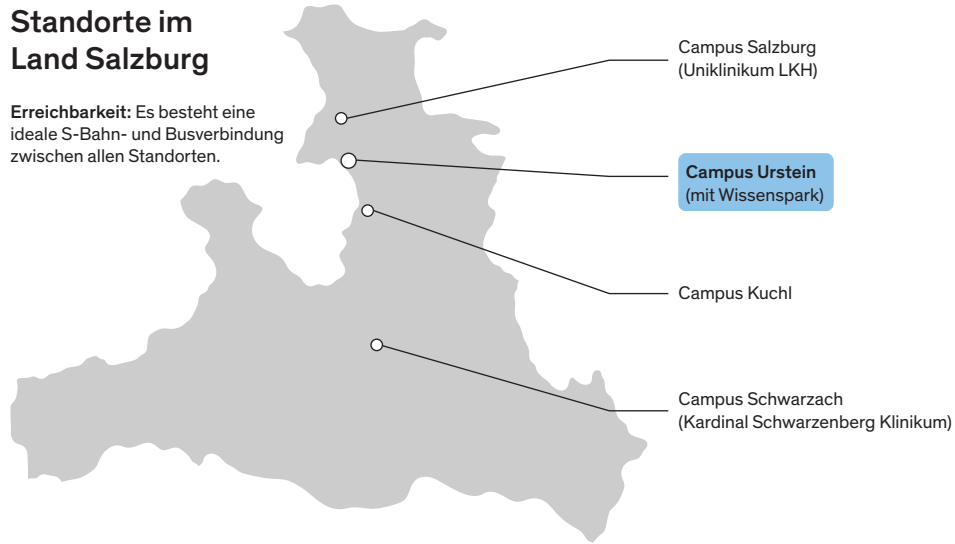
Dauer	2 Semester berufsbegleitend/pro Lehrgang (Lehrgänge können getrennt gebucht werden)
Abschluss	Zertifizierte*r Expert*in im kulinarischen Tourismus bzw. Akademische*r Expert*in für kulinarischen Tourismus (bei Absolvierung beider Lehrgänge)
Kosten	5.200 Euro + ÖH Beitrag für 2 Semester (1 Lehrgang)
Zugangsvoraussetzungen	Fachspezifische Ausbildung im Bereich <ul style="list-style-type: none"> · Tourismus, Hotellerie und Gastronomie · Einzel-, Groß- und Internethandel · Lebensmittelproduktion · Landwirtschaft · Medien · Marketing · Wissenschaft

Hier geht's zum Weiterbildungsangebot



Standorte im Land Salzburg

Erreichbarkeit: Es besteht eine ideale S-Bahn- und Busverbindung zwischen allen Standorten.



Die Studiengänge des Departments Business and Tourism befinden sich am Campus Urstein. Die Studiengebühren pro Semester betragen für alle Studiengänge (ausgenommen Weiterbildungsangebot) an der FH Salzburg 363 Euro, dazu kommt der ÖH-Beitrag von 24,70 Euro.

Legende



Infos rund um den Studiengang



Vorteile und Besonderheiten



Studienplan
Lehrinhalte



QR-Codes führen zu den vertiefenden Inhalten auf unserer Website wie: aktuelle Termine, Fristen und Details

Studieren an der FH Salzburg

Die FH Salzburg bietet beste akademische Ausbildung mit hohem Praxisbezug, die den Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft entspricht. Erfahrene und qualifizierte Lehrende und Vortragende aus Wissenschaft und Praxis garantieren eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Gemeinsam mit der erstklassigen Ausstattung unserer Hörsäle und Labore bilden sie die Basis für ein erfolgreiches Studium. Unsere Standorte mit insgesamt 18 Bachelor-, 15 Masterstudiengängen und diversen Weiterbildungsangeboten befinden sich in einer der schönsten Gegenden der Welt. Ob Kunst- und Architekturinteressierte, Musikfans oder Outdoorbegeisterte: In Salzburg trifft historisches Erbe auf moderne Lebenskultur.



Hier geht's zu Karrierewegen



Career Center
FHStartup Center
Alumni-Netzwerk
University Innovation Fellows
Anbindung an Öffis

Hier geht's zum Campus Leben





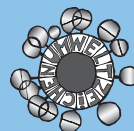
Kontakt

Fachhochschule Salzburg GmbH
Urstein Süd 1, 5412 Puch / Salzburg
T +43 50 2211-6020
office.bt@fh-salzburg.ac.at

Eine Einrichtung von:



Akkreditiert durch:



Gedruckt nach der Richtlinie »Druckerzeugnisse«
des Österreichischen Umweltzeichens,
Offset 5020, UW-Nr. 794

Fotocredits

Seite 4-5: FH Salzburg/Wildbild
Seite 6: shutterstock/stockfour
Seite 8: shutterstock/stockfour
Seite 10: iStock/grapix/FH Salzburg
Seite 12-13: FH Salzburg;
FH Salzburg/Wildbild (2 Bilder)
Seite 14: 123rf/Hamza Türko/FH Salzburg
Seite 16: shutterstock/violetkaipa
Seite 18: FH Salzburg; Wildbild
Seite 20-21: AdobeStock/hakimhan;
123rf.com/Tsu-Lin Wu; iStock/Burak.Sur