



FH Salzburg

Presse-Information

## **FH Salzburg forscht: Der Handel im Wandel**

**Salzburg/Puch-Urstein, 29.11.2024 Neue Technologien als Wegbereiter für die Zukunft des stationären Handels – damit beschäftigt sich das FH Salzburg Forschungsprojekt Retailization 4.0. Dabei wird Wissen aus den Fachgebieten der Departments Business and Tourism und Information Technologies and Digitalisation gebündelt, um durch Technologisierung Resilienz und Wettbewerbsfähigkeit des stationären Handels zu stärken. Viele Transferprojekte und ein neues Masterstudium sind sichtbare Zeichen der interdisziplinären Zusammenarbeit.**

Die zunehmende Digitalisierung und Technologisierung verändert die Handelsbranche. Einerseits konnten große internationale Online-Handelsplattformen in den letzten Jahren Marktanteile ausbauen und den Wettbewerb verschärfen. Andererseits findet immer mehr Technologie auch im stationären Handel Anwendung, der nach wie vor für über 85 % aller Handelsumsätze in Österreich verantwortlich ist.

### **Der Mensch im Fokus**

Das Projekt *Retailization 4.0* widmet sich dieser zunehmenden Technologisierung online wie auch offline und unterscheidet sich bewusst von anderen Initiativen im Handel: Der Fokus liegt nicht nur auf der Beziehung zwischen Händlern und Produzenten, sondern auf den zentralen Akteuren des stationären Handels – den Mitarbeiter\*innen und Kund\*innen. Ziel ist es, Technologien so zu entwickeln und einzusetzen, dass sie deren Lebensqualität steigern und zugleich ökologische, ökonomische sowie gesellschaftliche Herausforderungen am Point of Sale (POS) meistern.

Dabei steht der Mensch im Zentrum: Technologien werden an die Bedürfnisse der Anwender\*innen angepasst, nicht umgekehrt. Dieses menschenorientierte Vorgehen soll Potenziale für technologische Innovationen in verschiedenen Branchen und Betriebstypen aufzeigen – insbesondere auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU).

### **Neuer Masterstudiengang Retail & Technology**

Das Forschungsprojekt bildet die Grundlage für den berufsbegleitenden Masterstudiengang *Retail & Technology\**, der ab dem Wintersemester 2025/26 an der FH Salzburg angeboten wird. Das Studienangebot richtet sich an Personen mit wirtschaftlichem oder technischem Hintergrund, die ihre Kompetenzen erweitern und eine interdisziplinäre Perspektive einnehmen möchten.

kompetent  
relevant  
nachhaltig

Die Absolvent\*innen des Studiengangs werden die Schnittstelle zwischen kaufmännischen und technologischen Aufgaben besetzen und so eine wichtige Lücke schließen. Erkenntnisse aus *Retailization 4.0* fließen direkt in die Lehre ein, um eine praxisnahe Ausbildung zu gewährleisten.

Mit *Retailization 4.0* zeigt die FH Salzburg, wie angewandte Forschung zur Stärkung der Wertschöpfung im Handel beitragen kann – und ebnet den Weg für eine zukunftssichere Handelsbranche.

### **Forschungsleiter:**

- Robert Zniva: Head of Research und Senior Lecturer am Department Business and Tourism. Seine Schwerpunkte sind Handelswissenschaft, Konsumentenverhalten und Gerontologie.
- Simon Kranzer: Senior Lecturer und Forschungsgruppenleiter am Department Information Technologies & Digitalisation. Seine Schwerpunkte sind unter anderem Digitale Zwillinge, kollaborative Robotik, OT-Sicherheit oder Verarbeitung von industriellen Daten.

\*vorbehaltlich Genehmigung

### **Bild © FH Salzburg/wildbild**

Im Bild: Robert Zniva und Simon Kranzer von der FH Salzburg

**Die FH Salzburg** bietet ihren 3.200 Studierenden in den Departments Angewandte Sozialwissenschaften, Business and Tourism, Creative Technologies, Gesundheitswissenschaften, Design and Green Engineering und Information Technologies and Digitalisation beste akademische Ausbildung mit hohem Praxisbezug. Insgesamt werden 18 Bachelor- und 15 Masterstudiengänge sowie zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten angeboten. Mit dem Fokus auf Innovation in Forschung und Lehre sowie der internationalen Orientierung wird die FH Salzburg zur Vordenkerin und Initiatorin von zukunftsfähigen und relevanten Lösungen für Wirtschaft und Gesellschaft. Mehr auf [www.fh-salzburg.ac.at](http://www.fh-salzburg.ac.at)

### **Weitere Fragen?**

FH Salzburg, Karin Motzko (Tel. +43/50 2211-1077 bzw. +43/676/847795502)

E-Mail: [medien@fh-salzburg.ac.at](mailto:medien@fh-salzburg.ac.at) Web: <https://www.fh-salzburg.ac.at/medien/presse>