



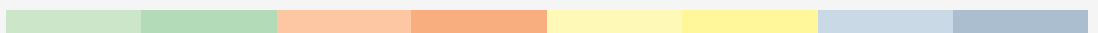
FH Salzburg

# Career Center

Kooperationsmöglichkeiten  
für Unternehmen



Technik  
Gesundheit  
Medien





## Inhalt

<b>Die FH Salzburg stellt sich vor</b>	4 – 5
<b>Karrieremesse Contacta</b>	6 – 7
<b>Job- und Karriereplattform</b>	8 – 9
<b>Unternehmensbranding</b>	10 – 11
<b>Stipendien für Studierende</b>	12
<b>Alumni-Club</b>	13
<b>Praktikumsplätze</b>	14
<b>Wissenstransfer</b>	15
<b>Kontakt</b>	16

# FH Salzburg: praxisnah, forschungsstark, chancenreich

Die FH Salzburg versteht sich als innovative Hochschule mit Fokus auf Technik, Gesundheit, Medien sowie Soziales und Wirtschaft.

Mit 18 Bachelor- und zwölf Masterstudiengängen bieten wir an unseren vier Standorten (Campus Urstein, Campus Kuchl, Universitätsklinikum Salzburg (SALK), Kardinal Schwarzenberg Klinikum Schwarzach) ein umfangreiches Studienangebot für 3.000 Studierende auf internationalem Niveau. Aktuelles Know-how, enge Kooperationen mit Unternehmen und Partnerhochschulen sowie Erfahrungen durch Praktika und Auslandssemester ebnen für Studierende den Weg in ein erfolgreiches Berufsleben.

## Beste Imagewerte

In einer österreichweiten IFES-Studie\* wurde anlässlich »25 Jahre Fachhochschulsektor in Österreich« die Erfolgsgeschichte der FHs bestätigt. Der FH-Sektor erhält Top-Werte. Immer im Spitzenfeld - teilweise sogar Top-Werte in Österreich - die FH Salzburg.

## Die Fachhochschulen und ihre Stärken

Die Befragten der IFES-Studie geben an: Österreichische Fachhochschulen ...



\* IFES (Institut für empirische Marktforschung) Bevölkerungsbefragung 2018  
3.200 Online Interviews in Österreich  
350 Onlineinterviews in Salzburg  
Zeitraum: November-Dezember 2018

Anmerkung:  
Die Werte der FH Salzburg sind nahezu ident mit den Durchschnittswerten aller österreichischen Fachhochschulen.

## Praxisnah

Durch die enge Kooperation mit Unternehmen und die Anpassung der Studieninhalte an die Anforderungen des Arbeitsmarktes bietet die FH Salzburg eine attraktive, zukunftsweisende Ausbildung mit ausgezeichneten Berufsperspektiven. Dies bestätigen auch veröffentlichte Arbeitslosenzahlen: Dies bestätigen auch veröffentlichte Arbeitslosenzahlen, die eine Arbeitslosenquote von nur 1,6 % für Absolventinnen und Absolventen der FH Salzburg ausweisen.

## Forschungsstark

Forschung und Entwicklung (F&E) an der FH Salzburg zeichnet sich durch Anwendungsorientiertheit und intensive Kontakte zu Wirtschaft, Industrie und Gesellschaft aus. In Summe verfügt die FH Salzburg über ein Forschungsvolumen von rund drei Millionen Euro jährlich. Etwa 100 F&E Projekte pro Jahr und eine Vielzahl an wissenschaftlichen Publikationen spiegeln die Forschungskompetenzen unserer WissenschaftlerInnen wider.

## Chancenreich

Unternehmen schätzen die hohe Ausbildungsqualität an der FH Salzburg und haben großes Interesse, sich bei Studierenden als attraktive Arbeitgeber zu präsentieren. Das Career Center ist Drehscheibe zwischen Studierenden und Unternehmen, die junge Talente für ihr Unternehmen gewinnen möchten. Studierende erhalten ein umfangreiches Service für den perfekten Berufseinstieg und Unternehmen profitieren von einer modernen Plattform mit einer kostenlosen Jobbörse und verschiedenen Employer-Branding-Möglichkeiten.

## Kontakt:

Mag.<sup>a</sup> Ingrid Langthaler  
Career Center & Unternehmenskooperationen  
Hochschulkommunikation & Marketing

## FH Salzburg – Disziplinen und Studiengänge

Ingenieurwissenschaften	Sozial- und Wirtschaftswissenschaften	Design, Medien & Kunst	Gesundheitswissenschaften
Holztechnologie & Holzbau / Holzwirtschaft (BA/MA)	Betriebswirtschaft (BA/MA)	Design & Produktmanagement (BA/MA)	Biomedizinische Analytik (BA)
Informationstechnik & System-Management (BA/MA)	KMU-Management & Entrepreneurship (BA)	MultiMediaArt (BA/MA)	Ergotherapie (BA)
Applied Image and Signal Processing <sup>1</sup> (MA)	Innovation & Management im Tourismus (BA/MA)	MultiMediaTechnology (BA/MA)	Gesundheits- & Krankenpflege (BA)
Smart Building (BA) Smart Buildings in Smart Cities (MA)	Soziale Arbeit (BA) Soziale Innovation (MA)	Human-Computer <sup>1</sup> Interaction (MA)	Hebammen (BA)
Wirtschaftsinformatik & Digitale Transformation (BA)			Orthoptik (BA)
			Physiotherapie (BA)
			Radiologietechnologie (BA)
			Salutophysiologie für Hebammen (Postgraduate MA)

<sup>1</sup> Joint Master mit der Universität Salzburg



Edwin Feichter  
Hofer KG Geschäftsführer Sattledt

»Die akademische, praxisnahe Ausbildung an der FH Salzburg ist die richtige Basis für eine Top-Karriere im Management bei der Hofer KG. Daher sind wir seit vielen Jahren Aussteller auf der Contacta«

# Karrieretreffpunkt Contacta

Die Karrieremesse Contacta bietet Unternehmen und Studierenden bzw. AbsolventInnen die optimale Gelegenheit, Kontakte zu knüpfen, Networking zu betreiben und eine Recruitingmesse auf hohem Niveau zu genießen.

Sie ist für Aussteller der ideale Rahmen, um das eigene Unternehmen wirkungsvoll zu präsentieren und künftige MitarbeiterInnen auf sich aufmerksam zu machen. Das Ganze in einem ungezwungenen Rahmen, in dem man sich unverbindlich »beschnuppern« kann. Mit über 70 Ausstellern aus verschiedenen Branchen hat sich die Contacta zur größten Karrieremesse in Salzburg für Studierende entwickelt.

Für Personalverantwortliche bietet die Recruitingmesse die Chance, mit jungen Talenten in persönlichen Kontakt zu treten – und das schon rechtzeitig vor Abschluss des Studiums. Studierenden öffnet die Messe die Türen zu interessanten Arbeitgebern aus verschiedenen Branchen. Praktikumsplätze, Themen für Bachelor- bzw. Masterarbeiten oder Karriereangebote nach Abschluss des Studiums werden von den Ausstellern angeboten.



Ein perfektes  
Bewerbungsfoto  
erhalten Studierende  
beim Fotocorner

## Beste Jobaussichten für FH-Studierende

Die jährlich ausgebuchte Karrieremesse Contacta bestätigt die hohe Nachfrage der Wirtschaft nach AbsolventInnen der FH Salzburg. Dies ist auch der Grund, warum renommierte Unternehmen aus der Region seit vielen Jahren Stammgäste auf der Contacta sind.

### Zielgruppe:

Studierende und AbsolventInnen der FH Salzburg aller Studienrichtungen

### Kooperationsmöglichkeiten:

- Messestand auf der Contacta
- Präsenz im Ausstellerverzeichnis (Messemagazin und Online)
- Beilage von Werbematerial in der Messetasche
- Logopräsenz auf Werbemitteln
- Vortrag oder Workshops zu Karrierethemen

Mehr Infos unter: [www.fhs-contacta.at](http://www.fhs-contacta.at)



# Job- und Karriereplattform



Die Job- und Karriereplattform der FH Salzburg powered by JobTeaser bietet Unternehmen viele Möglichkeiten, sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren und Studierende und Alumni als MitarbeiterInnen zu gewinnen.

Folgende Kooperationspakete stehen zur Auswahl:

- Paket »Basic« (kostenlos)
- Paket »Partner« (kostenpflichtig)
- Paket »Premium Partner« (kostenpflichtig)

## Paket »Basic«

- Job- und Praktikumsbörse: kostenloses Einstellen von Praktikumsstellen und Jobangeboten. Nach einmaliger Registrierung können Angebote selbstständig eingestellt und verwaltet werden.

### Vorteile:

**Einfaches, zeitsparendes und kostenloses Einstellen von Stellenangeboten:** Stellenangebote können selbst korrigiert, verlängert oder gelöscht werden, dauerhaft hinterlegte Unternehmensdaten, einfache Jobsuche für Studierende und Alumni über verschiedene Filtermöglichkeiten.

Dietmar Rietsch  
Agenturleiter elements

»Wir vergeben laufend Praktikumsplätze für FH-Studierende – über die Jobbörse kommen unsere Angebote direkt bei der Zielgruppe an.«

## Paket »Partner«

- Job- und Praktikumsbörse: kostenloses Einstellen von Praktikumsstellen und Jobangeboten
- **Premium Show-Casing von Stellenangeboten:** mehr Sichtbarkeit durch eigene Suchoption/Suchreiter für Partner der FH Salzburg, Hinweis auf »Partner« direkt beim Stellenangebot.
- **Unternehmensprofil »Partner« für mehr Sichtbarkeit:** erweiterte Employer Branding-Möglichkeiten über Videos, Fotos, Arbeitgeberinformationen wie Berufsbilder, Personalpolitik, Einstellungsverfahren, Übersicht über alle aktuellen Stellenangebote. Kennzeichnung als »Partner« der FH Salzburg, mehr Sichtbarkeit durch oben gereihtes Unternehmensprofil.



## Alle Infos unter:

[www.fh-salzburg.ac.at/career-center](http://www.fh-salzburg.ac.at/career-center)

Interessiert? Gerne schicken wir Ihnen ein Angebot für das Paket »Partner« und das Paket »Premium Partner« zu.

**Kontakt:** [ingrid.langthaler@fh-salzburg.ac.at](mailto:ingrid.langthaler@fh-salzburg.ac.at)

## Paket »Premium Partner«

- Job- und Praktikumsbörse: kostenloses Einstellen von Praktikumsstellen und Jobangeboten
- **Premium Show-Casing von Stellenangeboten:** mehr Sichtbarkeit durch nach oben gereichte Stellenangebote, durch eigene Suchoption/Suchreiter für »Partner der FH Salzburg« und durch Hinweis auf »Partner« direkt beim Stellenangebot
- **Unternehmensprofil »Premium« für mehr Sichtbarkeit:** erweiterte Employer Branding-Möglichkeiten über Videos, Fotos, Arbeitgeberinformationen, wie Berufsbilder, Personalpolitik, Einstellungsverfahren, Übersicht über alle aktuellen Stellenangebote. Kennzeichnung als »Premium Partner« der FH Salzburg, mehr Sichtbarkeit durch oben gereihtes Unternehmensprofil. Zusätzliche Navigationspunkte wie Werte & Teams und Events & News.
- **Zugriff auf die Talent Bank:** als Premium Partner haben Sie Zugriff auf die freigegebenen Lebensläufe unserer Studierenden.
- **Einsicht in Statistiken:** Als Premium Partner erhalten Sie auf Wunsch Einsicht in Statistiken zu den eigenen Stellenangeboten und zu den Suchkriterien der Nutzer der Plattform, z.B. wie oft wurde ein Stellenangebot angeschaut, wieviele Bewerbungen gibt es.
- **Eigene Events:** Sie können eigene Events auf unsere Plattform stellen und dort bewerben.



# Branding Hörsaalpatenschaft

Hannes Leobacher  
Head of SPAR ICS Österreich

»Bestens ausgebildete IT-Fachkräfte sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor für unser Unternehmen. Eine Raumpatenschaft ist eine innovative Idee, um sich bei Studierenden als zukünftiger Arbeitgeber bekannt zu machen«

Mit einer Hörsaalpatenschaft können Unternehmen einer großen Zielgruppe ihre Verbundenheit zur FH Salzburg zeigen und sich gleichzeitig bei Studierenden als potenzieller Arbeitgeber präsentieren.

Für 3.000 Studierende, 365 MitarbeiterInnen, 900 externe Lehrende und tausende BesucherInnen, sind Unternehmen als Raumpate für die Öffentlichkeit attraktiv und dauerhaft sichtbar. Wählen Sie aus, zwischen einem Hörsaal, einem Technik-Labor oder einem Projektraum – an

unseren Standorten Campus Urstein und Campus Kuchl gibt es für jedes Unternehmen die passende »Location«. Unternehmensname und Logo auf dem Türschild weisen auf den Raumpaten hin. Dieser erscheint auch auf dem elektronischen Stundenplan, der von Studierenden und MitarbeiterInnen täglich eingesehen wird. Damit ist »Ihr Raum« unverwechselbar und täglich sichtbar.

Es besteht auch die Möglichkeit für Ihren Firmenevent einen Hörsaal zu mieten.

# Branding Welcome-Tasche



Die Welcome-Tasche ist ein Willkommensgeschenk für alle neuen Bachelor- und Masterstudierenden der FH Salzburg. Die Tasche wird zu Semesterbeginn an 1.300 StudienanfängerInnen ausgegeben und bietet Sponsoren eine gute Möglichkeit sich bei dieser Zielgruppe zu präsentieren. Abhängig von Ihren Interessen können Sie der Tasche Infomaterial, Give-aways, Product Samples oder Gutscheine beilegen.

## Promotions und Samplings

Das Foyer bzw. der Vorplatz der FH Salzburg ist ein beliebter Standort für Promotionaktionen von Produkten oder Dienstleistungen. Verteilen Sie Flyer, Produkte oder Give-aways an Studierende, präsentieren Sie sich mit einem Promotionstand oder veranstalten Sie studierendenaffine Aktionen. Wir reservieren gerne Ihre Aktivität in unserem Veranstaltungskalender.

## Campus Infowall – die zentrale Kommunikationsplattform

Die Infowalls am Campus Urstein und am Campus Kuchl informieren Studierende, Lehrende und BesucherInnen über aktuelle Themen und Veranstaltungen. Sie sind zentral im Eingangsbereich platziert und bieten eine gute Möglichkeit, sich sichtbar zu präsentieren. Partnerunternehmen der FH Salzburg bieten wir die Möglichkeit, ihre Werbung (z.B. tonlose Videos, Anzeigen) zum Thema Karriere & Recruiting auf der Infowall zu platzieren.

**Zielgruppe:**  
Studierende, MitarbeiterInnen der FH Salzburg, BesucherInnen

**Kooperationsmöglichkeiten:**

- Hörsaalpatenschaften
- Präsenz in der Welcome-Tasche
- Promotions und Samplings
- Campus-Infowall





# Talent trifft Förderung

David Fingerlos.  
ITS-Student

»Das study.work.support Programm ist die perfekte Ergänzung zum Studium. Damit ist der Praxisbezug noch stärker gegeben.«

Die Vergabe eines Unternehmensstipendiums ist eine gute Möglichkeit, Studierende aus einem BewerberInnen-Pool ganz speziell zu fördern und kennenzulernen.

Die Stipendiaten werden mit einem finanziellen Beitrag (z.B. Übernahme der Studiengebühr) unterstützt, erhalten die Möglichkeit einer Teilzeitbeschäftigung, einen fixen Praktikumsplatz und können die Abschlussarbeit über ein unternehmensrelevantes Thema schreiben.

Mit einem Stipendium haben Unternehmen die Möglichkeit, frühzeitig besonders talentierte Studierende an das Unternehmen zu binden. Wir unterstützen Sie gerne bei der Entwicklung einer passenden Ausschreibung für Ihr Unternehmen und beim Auswahlprozess.

## IT-Offensive: ITSalzburg/study.work.support

Jungen Menschen ein IT-Studium an der FH Salzburg schmackhaft zu machen und dadurch mehr IT-Fachkräfte für die regionale Wirtschaft zu schaffen, ist Hintergrund der Initiative. Unternehmen aus Salzburg haben sich mit dem Studiengang Informationstechnik & System-Management zusammengeschlossen und bieten zukünftigen StudentInnen ein äußerst attraktives Paket an:

- keine Studiengebühr
- Wohnkostenzuschuss
- 10 Std./Woche Praxiserfahrung
- bei Salzburger TOP-Unternehmen mit 640 Euro Monatsgehalt

Nähere Infos unter [study.work.support](http://study.work.support):  
<http://its.fh-salzburg.ac.at/sws>



# Netzwerk Alumni-Club

Heinz Konrad  
Direktor Raiffeisenverband Salzburg

»Wir unterstützen den Alumni-Club der FH Salzburg seit vielen Jahren, weil uns Wissenschaft, Forschung und Ausbildung vor Ort wichtig sind.«



AbsolventInnen der FH Salzburg sind eine begehrte Zielgruppe für Unternehmen, sowohl als zukünftige MitarbeiterInnen als auch als KundInnen.

Aktuell zählt die FH Salzburg 9.900 AbsolventInnen – und jährlich wächst die Gemeinschaft um 800 Alumni. Unsere Alumni bleiben über ein eigenes Internetportal und einen regelmäßigen Newsletter mit ihrer Alma Mater in Verbindung. Sie können die Vorteile des Clubs in Form attraktiver Weiterbildungsangebote, Jobangebote und verschiedener Events nutzen.

Unternehmen haben die Möglichkeit, sich bei dieser interessanten Zielgruppe zu präsentieren: beispielsweise als Förderer des Alumni Clubs

mit verschiedenen Möglichkeiten der Präsenz: bei Veranstaltungen, durch Sponsoring eines Workshops oder durch interessante Angebote ihres Unternehmens speziell für unsere Alumni-Club Mitglieder. Gerne erarbeiten wir für Sie ein individuelles Konzept.

**Zielgruppe:**  
AbsolventInnen der FH Salzburg

- Kooperationsmöglichkeiten:**
- Präsenz als Sponsorpartner des Alumni-Clubs
  - Angebot von Club-Angebote oder Gewinnspielen für Alumni
  - Gastgeber eines Alumni-Events (Workshop, Firmenbesuche etc.)



# Vom Praktikum zum Job

Alle Vollzeit-Studierenden absolvieren im dritten Jahr der Bachelor-Ausbildung (fünftes oder sechstes Semester) ein verpflichtendes Praktikum. Das Praktikum, das mindestens 360 Stunden (ca. 3 Monate) dauert, ist für Unternehmen eine gute Möglichkeit, zukünftige MitarbeiterInnen kennenzulernen.

Auch Studierende haben durch ein Praktikum die Möglichkeit, in verschiedenen Berufsfeldern Erfahrungen zu sammeln und Interessensgebiete für eine spätere berufliche Tätigkeit auszuloten. Nicht selten ist ein Praktikum der

Beginn für eine Anstellung nach Abschluss der Bachelorausbildung.

Auch die Studierenden der berufsbegleitenden Studiengänge absolvieren Praktika, allerdings verteilt über die gesamte Studiendauer.

Ihre Praktikumsstellen können Sie auf der Job- und Karriereplattform eintragen: [www.fh-salzburg.ac.at/career-center](http://www.fh-salzburg.ac.at/career-center)

Studiengang	Optimaler Zeitraum für die Ausschreibung	Möglicher Anstellungszeitraum
Betriebswirtschaft	Juni bis November	Jänner bis Mai
Informationstechnik & System-Management	September bis November	Jänner bis Mai
Wirtschaftsinformatik & Digitale Transformation	September bis November	Jänner bis Mai
MultiMediaArt	Februar bis März	Juli bis Dezember
MultiMediaTechnology	Februar bis März	Juli bis Dezember
Holztechnologie & Holzbau	Jänner bis März	Juli bis September
Design & Produktmanagement	September bis Jänner	März bis Juni
Gesundheitswissenschaften	laufend	laufend
Innovation & Management im Tourismus	laufend	laufend
KMU - Management und Entrepreneurship	laufend	laufend
Soziale Arbeit	laufend	laufend
Smart Building	laufend	laufend

**Zielgruppe:**  
Studierende der FH Salzburg

**Kooperationsmöglichkeiten:**  
siehe Seite 8, Job- und Karriereplattform

# Wissenstransfer

**Durch eine Kooperation mit der FH Salzburg haben Unternehmen die Möglichkeit, Einblicke in aktuelle Entwicklungen der Lehre und Forschung zu erhalten. Sie können die Innovationskraft und Kreativität Studierender für Themenstellungen ihres Unternehmens nutzen.**

Studierende der FH Salzburg wiederum profitieren von einem hohen Praxisbezug und können das erworbene Wissen in verschiedenen Projekten für die Wirtschaft einsetzen – so entsteht ein Gewinn für beide Seiten.

Das Halten von Fachvorträgen im Rahmen des Unterrichtes, die Vergabe von Seminar-, Bachelor- oder Masterarbeiten, oder das Initiieren von Forschungs- und Entwicklungsprojekten sind Beispiele, die den Wissenstransfer fördern.

Auch die Vergabe von Projekten an eine Studierendengruppe oder die Teilnahme und Unterstützung von Fachsymposien, Vorträgen, Barcamps oder Diskussionsrunden sind möglich.

Gerne vermitteln wir Ihnen die richtige Ansprechperson für Ihre Aufgabenstellung. Je nach Thema und zeitlichen Ressourcen im Studiengang kann ein Projekt umgesetzt werden. Zu beachten ist, dass für eine Umsetzung aufgrund der Einplanung in den Unterricht eine Vorlaufzeit von ca. sechs Monaten notwendig ist.

Neben dem regulären Studienangebot bietet die FH Salzburg ein Weiterbildungsangebot mit Lehrgängen an. Aktuelle Infos unter: [www.fh-salzburg.ac.at/weiterbildung](http://www.fh-salzburg.ac.at/weiterbildung)



**Zielgruppe:**  
Studierende, Lehr- und Forschungsbeauftragte

- Kooperationsmöglichkeiten:**
- Fachvorträge
  - Vergabe von Projekten aus Ihrem Unternehmen an Studierende
  - Vergabe von Seminar-, Bachelor- oder Masterarbeiten
  - Teilnahme oder Sponsoring von Fachsymposien, Kongressen, Barcamps oder Diskussionsrunden
  - Teilnahme an Forschungsprojekten, nähere Infos unter: [www.fh-salzburg.ac.at/forschung](http://www.fh-salzburg.ac.at/forschung)



## **Kontakt**

Fachhochschule Salzburg GmbH  
Urstein Süd 1, 5412 Puch / Salzburg

Mag.<sup>a</sup> Ingrid Langthaler  
Career Center & Unternehmenskooperationen  
Hochschulkommunikation & Marketing  
T +43 50 2211-1053  
ingrid.langthaler@fh-salzburg.ac.at

**[www.fh-salzburg.ac.at](http://www.fh-salzburg.ac.at)**

### **Fotocredits**

FH Salzburg/ Wildbild, Günther Freund  
Seite 6-7: FH Salzburg/ Klaus Ranger Fotografie  
Seite 8-12: FH Salzburg/ Wildbild, Günther Freund  
Seite 13: FH Salzburg/ Manfred Krög  
Seite 15-16: FH Salzburg/ Wildbild, Günther Freund