



FH Salzburg

Design & Produktmanagement

Bachelor



Technik
Gesundheit
Medien

Studium

FH-Prof. Mag. Dr. Günther Grall
Studiengangsleiter

»Natürlich dient Design der Wettbewerbsfähigkeit und damit in letzter Konsequenz dem wirtschaftlichen Erfolg. Im Design geht es aber primär um die Verbesserung unserer Lebensbedingungen. Unsere Studierenden lernen Design praktisch umzusetzen und mit den ökonomischen und ökologischen Anforderungen einer globalen Welt zu verbinden.«

Der Bachelor Design & Produktmanagement vermittelt Ihnen grundlegende Fähigkeiten und Kenntnisse in nachhaltigem Design und Produktmanagement und bildet Sie als qualifizierte Fachkraft für Industrie, Handel und Dienstleistung aus.

Die Marke als wichtiges Differenzierungs-Tool ist zu einem unverzichtbaren Faktor jeder Produktentwicklung geworden. Die gestalterischen Ansprüche mit den ökonomischen und auch ökologischen Anforderungen in Einklang zu bringen, ist eine anspruchsvolle Aufgabe. Das Ergebnis: Produkte, die dem Nutzer gefallen, aber genauso reflektiert und zukunftsfähig sind.

Die Schwerpunkte des Studiums liegen auf Design und Marketing. Ergänzende Studieninhalte vermitteln wissenschaftliche, berufsfeldübergreifende, wirtschaftliche, technische, soziale und praktische Kompetenzen.

Berufspraktikum und Auslandssemester

Im vierten Semester absolvieren sie ein zwölfwöchiges Pflichtpraktikum (480 Stunden) im In- oder Ausland. Wahlweise können sie die wichtige Berufserfahrung weiter intensivieren oder einen Auslandsaufenthalt an einer unserer zahlreichen Partnerhochschulen einplanen. Die Wahl konkret bedeutet, dass sie entweder weitere zehn Wochen (400 Stunden) Praktikum oder Kurse im Ausmaß von 13 ECTS an einer Partneruniversität absolvieren. Neben den fachlichen Kenntnissen werden damit auch Ihre interkulturellen Kompetenzen und Fremdsprachenkenntnisse verbessert, die im Berufsfeld von Design & Produktmanagement sehr gefragt sind.

Jobaussichten und Karriere

Die Fachbereiche, in denen Absolvent*innen des Studiengangs tätig werden, umfassen den gesamten Bereich von der Produktkonzeption bis zur Vermarktung: von der ersten Idee über Produktmanagement, Marktforschung, Gestaltung und Produktion bis hin zum Vertrieb. Mit Ihrem Bachelorabschluss sind Sie für den Berufseinstieg gerüstet und für Junior-Positionen bestens ausgebildet.

In mittleren und großen Unternehmen arbeiten Sie in Bereichen wie z.B:

- Produktdesign, Interior Design, Möbeldesign
- Visualisierung, Planung und Gestaltung
- Produktmanagement
- Marketing
- Marktforschung

Darüber hinaus können sie im Masterstudiengang Design & Produktmanagement ihr Kompetenzprofil erweitern und sich auf höhere Aufgaben vorbereiten sowie im Unternehmen oder in der Selbstständigkeit wichtige Impulse in Richtung Designstrategie, Design Leadership und Circular Design geben.



Studienaufbau

Grundstudium

Im ersten Studienjahr wird Basiswissen in den Bereichen Gestaltung sowie Marketing & Branding vermittelt. Sie lernen theoretische und praktische Grundlagen aus verschiedenen Designbereichen (Möbel-, Industrial-, Interior-Design). Lehrinhalte sind unter anderem:

- Designpraxis in Industrie-, Möbel- & Interior-Design
- Darstellungsmethodik analog mit Stift & Marker
- Handwerkliche Fähigkeiten & Modellbau
- Darstellungsmethodik digital mit Wacom-Bord
- CAD-Modelling & Rendering
- Grafik und Bildbearbeitung
- Marketing & Marktforschung
- Designtheorie und -geschichte
- Werkstofflehre und Materialkunde
- Betriebswirtschaft und Kostenkalkulation



Schwerpunkte

Ab dem dritten Semester können Sie entsprechend Ihrer Interessen und beruflichen Ambitionen einen von drei Schwerpunkten wählen:

- Möbeldesign
- Interior Design
- Industrial Design

In den Projektarbeiten wenden Sie das methodische und theoretische Rüstzeug zunehmend selbständig in den verschiedenen Maßstäben und mit spezifischem CAD an.

Praxisorientierung

Ausbildungsziel des Berufspraktikums ist es, dass die Studierenden die Aufgabenbereiche von Designer*innen und Produktmanager*innen kennenlernen und zunehmend komplexere Aufgabenstellungen aus den angestrebten beruflichen Tätigkeitsfeldern bearbeiten lernen. Damit wird den Praktikant*innen die Möglichkeit eröffnet, berufsnahen Erfahrungen in der interdisziplinären Arbeits- und Projektkultur, die von fachlichen, sozial-kommunikativen und wirtschaftlichen Wechselwirkungen geprägt ist, zu sammeln und ein differenziertes Verständnis von der eigenen Verantwortung dafür zu entwickeln. Die Kombination dieser Erfahrungen mit vertiefenden Inhalten in Produktmanagement und Marktforschung sowie ergänzenden Lehrveranstaltungen wie z.B. Werbung und Fotografie, bilden die Grundlage für Ihre Bachelorarbeit, die die Fähigkeiten als zukünftige Junior-Designer*innen und/oder Junior-Produktmanager*innen manifestiert.

Portfolio

Um Sie für die Circular Economy fit zu machen und Ihnen den Weg zu einer internationalen Karriere zu erleichtern, beinhaltet das Studium ab dem dritten Semester das Wahlpflichtfach »Kommunikationsportfolio«. Hier können Sie eine zweite Fremdsprache (Spanisch, Italienisch oder Schwedisch) wählen oder andere Kenntnisse und Fähigkeiten vertiefen. Eine Auflistung des Angebotes finden Sie auf der Website.

Studienplan

Alle Details und den detaillierten Studienplan finden Sie unter:
www.fh-salzburg.ac.at/dpm

1. Semester	ECTS 30 (SWS 22)
Bildbearbeitung, Typo und Layout 1	2 (2)
CAD und Digital Prototyping 1	3 (2)
Modellbau 1	4 (4)
Designawareness 1	8 (5)
Designtheorie	1 (1)
Darstellungstechnik 1	2 (2)
Vergleichende Werkstofflehre 1	3 (2)
Angewandte Mathematik	2 (1)
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 1	3 (2)
Business Englisch 1	2 (1)

2. Semester	ECTS 30 (SWS 24)
Wissenschaftliches Arbeiten	1 (1)
Bildbearbeitung, Typo und Layout 2	2 (2)
CAD und Digital Prototyping 2	3 (3)
Modellbau 2	1 (1)
Darstellungstechnik 2	2 (2)
Designawareness 2	8 (5)
Designgeschichte	1 (1)
Circular Design und zirkuläre Wertschöpfung	1 (1)
Vergleichende Werkstofflehre 2	3 (2)
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 2	2 (2)
Produkt- und Servicemanagement 1	3 (2)
Grundlagen qualitativer Marktforschung	2 (1)
Business Englisch 2	1 (1)

3. Semester	ECTS 30 (SWS 24)
Bildbearbeitung, Typo und Layout 3	2 (2)
CAD und Digital Prototyping 3	3 (2)
Darstellungstechnik 3	1 (1)
Modellbau 3	1 (1)
Fotografie und Bildbearbeitung 1	3 (3)
Vertiefungsprojekt 1: ¹ Möbel-, Interior- oder Industrial-Design	6 (4)
Circular Design Workshop	2 (2)
Projektmanagement 1	1 (1)
Vergleichende Werkstofflehre 3	3 (2)
Vertiefungsspezifische Technik 1	1 (1)
Produkt- und Servicemanagement 2	3 (2)
Grundlagen quantitativer Marktforschung	3 (2)
Wahlpflichtfach Kommunikationsportfolio 1 ²	1 (1)

4. Semester	ECTS 30 (SWS 1)
Berufspraktikum	16 (0)
Begleitende Lehrveranstaltung Berufspraktikum	1 (1)
Wahlpflichtfach Praktikum: - Erweitertes Berufspraktikum oder - Auslandsstudium	13 (0)

5. Semester	ECTS 30 (SWS 23)
CAD und Digital Prototyping 4	2 (2)
Designmarktforschung und Experimente	3 (2)
Darstellungstechnik 4	1 (1)
Design Dialoge 1	1 (1)
Designtheorie und -geschichte	2 (2)
International Design Workshop	1 (2)
Vertiefungsprojekt 2: ¹ Möbel-, Interior- oder Industrial-Design	9 (5)
Anthropometrie	1 (1)
Vergleichende Werkstofflehre 4	3 (2)
Vertiefungsspezifische Technik 2	3 (2)
Produkt- und Servicemanagement 3	2 (1)
Wahlpflichtfach Kommunikationsportfolio 2 ²	2 (2)

6. Semester	ECTS 30 (SWS 16)
CAD und Digital Prototyping 5	1 (1)
Projektmanagement 2	2 (1)
Fotografie und Bildbearbeitung 2	3 (2)
Design Dialoge 2	1 (1)
Exkursion Designculture	3 (2)
Werbung	3 (2)
Werbe-Schreibwerkstatt	2 (1)
Wahlpflichtfach Kommunikationsportfolio 3 ²	2 (2)
Angewandtes Kosten- und Brandmanagement	2 (1)
Bachelorarbeit	10 (3)
Bachelor Abschlussprüfung	1 (0)

¹ Wählen Sie eine von drei Vertiefungen:
 Möbeldesign, Interior Design oder Industrial Design
² Ab dem dritten Semester stehen Ihnen eine Vielzahl an
 Wahlpflichtfächern offen, eine genaue Auflistung finden Sie
 auf unserer Website.

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
 SWS: Semesterwochenstunden

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.

Studieren an der FH Salzburg

Die FH Salzburg bietet beste akademische Ausbildung mit hohem Praxisbezug, die den Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft entspricht. Erfahrene und qualifizierte Lehrende und Vortragende aus Wissenschaft und Praxis garantieren eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Gemeinsam mit der erstklassigen Ausstattung unserer Hörsäle und Labore bilden sie die Basis für Ihr erfolgreiches Studium. Unsere Standorte mit insgesamt 18 Bachelor-, 15 Masterstudiengängen und diversen Weiterbildungsangeboten befinden sich in einer der schönsten Gegenden der Welt. Ob Kunst- und Architekturinteressierte, Musikfans oder Outdoorbegeisterte: In Salzburg trifft historisches Erbe auf moderne Lebenskultur.

Campus Urstein: Der moderne Campus, mit dem dazugehörigen Gutshof »Meierei« und den Räumlichkeiten im Wissenspark, liegt mitten im Grünen – nur wenige Minuten von der Stadt Salzburg entfernt. Hier befindet sich der Großteil unserer Studiengänge sowie zentrale Verwaltungseinrichtungen.

Campus Kuchl: Der Campus in zeitgemäßer Passivhausbauweise liegt im Grünen am Fuße des Tennengebirges. Hier befinden sich sechs unserer Studiengänge.

Campus Salzburg (Uniklinikum LKH): Praxisstunden und Teile des Unterrichts unserer gesundheitswissenschaftlichen Studiengänge werden am Uniklinikum im Herzen der Stadt Salzburg abgehalten.

Campus Schwarzach (Kardinal Schwarzenberg Klinikum): Der Studiengang Gesundheits- & Krankenpflege wird auch am Campus Schwarzach (Bezirk Pongau) angeboten.

Internationales: Sammeln Sie internationale Erfahrungen an einer unserer 170 Partnerhochschulen weltweit. Unser International Office unterstützt Sie bei der Organisation eines Auslandssemesters oder -praktikums.

Career Center: Wir unterstützen Studierende beim Einstieg in die Berufswelt mit kostenlosen Karriereevents und einer Job- und Praktikumsbörse. www.fh-salzburg.ac.at/career-center

Sport: Unser Sports Department bietet ein vielfältiges Programm an Kursen und Trainings. Mehr unter: www.fh-salzburg.ac.at/sport

Wohnen & Studieren: Studierendenwohnheime befinden sich direkt am Campus Urstein, am Campus Kuchl und am Campus Schwarzach, sowie in der Stadt Salzburg. Bei Bedarf wenden Sie sich bitte direkt an www.studentenheim.at

Erreichbarkeit: Es besteht eine ideale S-Bahn- und Busverbindung zwischen allen Standorten.

Campus Urstein



Campus Kuchl



Lernen Sie
uns näher kennen:



Bewerbung & Aufnahme

Siegfried Ebner
Senior Designer, Porsche Design

»Bei der Entstehung der Marke LebensDESIGN in Zusammenarbeit mit den Studierenden des Studiengangs Design & Produktmanagement sind wir keine Kompromisse eingegangen. Entwurf, Material und Verarbeitung entsprachen unseren Erwartungen.«

Studienart: Vollzeit
Dauer: 6 Semester
Abschluss: Bachelor of Arts in Business (BA)
Studienplätze / Jahr: 36
Standort: Campus Kuchl
Kosten: 363 Euro pro Semester + ÖH-Beitrag
Weiterbildung: 4 Semester Masterstudiengang an der FH Salzburg

Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife *oder*
- Studienberechtigungs- / Berufsreifepfung *oder*
- Einschlägige berufliche Qualifikation¹ *oder*
- Deutsche Fachhochschulreife in den Bereichen Technik, Wirtschaft *oder* Gestaltung¹

¹ Über Zusatzprüfungen entscheidet die Studiengangsleitung.

Aufnahmeverfahren

1. Online-Bewerbung auf der Website der FH Salzburg unter:
www.fh-salzburg.ac.at/online-bewerbung
2. Eintägiges Aufnahmeverfahren mit praktischen Aufgabenstellungen und persönlichem Bewerbungsgespräch am Campus Kuchl

Aktuelle Termine und Fristen finden Sie auf unserer Website.

Weiterführende Informationen

www.fh-salzburg.ac.at/dpm

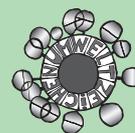
Studierendenprojekte

portfolio.fh-salzburg.ac.at

Kontakt

Fachhochschule Salzburg GmbH
Markt 136a, 5431 Kuchl, Austria
T +43 50 2211-6050
office.ed@fh-salzburg.ac.at
www.fh-salzburg.ac.at

Partner



Gedruckt nach der Richtlinie »Druckerzeugnisse« des Österreichischen Umweltzeichens, Samson Druck GmbH, UW-Nr. 837, www.samsondruck.at

Eine Einrichtung von:



Akkreditiert durch:



Fotocredits

Titelseite: FH Salzburg / Wildbild
Innenseite links: FH Salzburg / Wildbild
Innenseite rechts: FH Salzburg / Ranger und FH Salzburg
Einschlagseite: FH Salzburg / Wildbild