



FH Salzburg

# Design & Produktmanagement

Master



Technik  
Gesundheit  
Medien

# Studium

**Kathryn Best**  
Autorin des Bestsellers  
Design Management

»The reasons I like teaching at DPM are twofold. Firstly, the people - the expert staff, the curious students, the commitment of everyone to evolving our ideas of design, innovation, marketing and management. Secondly, the location itself, a place for creativity, materiality and new technology.«

**Der Masterstudiengang Design und Produktmanagement steht für die Vermittlung von Gestaltungs- und Businesskompetenz. Es gilt, Gestaltung und Technologie mit den ökonomischen und ökologischen Anforderungen einer sich ständig verändernden Welt in Einklang zu bringen.**

Unser übergeordneter Ansatz »Circular Design«<sup>1</sup> wird nicht nur wegen des Ziels der EU-Kommission, in Europa eine »Circular Economy« einzuführen, verfolgt. Vielmehr versteht sich der Standort in Kuchl seit langem als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit. Gerade im Design & Produktmanagement können große systemische Weichen für eine bessere Zukunft gestellt werden.

Unternehmen stehen heute zusätzlich vor dem Problem weitgehend gesättigter und globalisierter Konsumgütermärkte, rasanter Innovationsgeschwindigkeit und sich stetig weiterentwickelnder Konsument\*innenbedürfnisse. Um dabei den Anschluss nicht zu verlieren, wird Design in Unternehmen immer wichtiger. Dabei bilden die Differenzierung vom Wettbewerb durch klares Branding und Positionierung sowie die Entwicklung gänzlich neuer Antworten auf die aktuellen Bedürfnisse entscheidende Kriterien für den Unternehmenserfolg.

Im Masterstudium werden vertiefende Inhalte, z. B. aus den Bereichen Strategie, Leadership, Brandmanagement und Circular Economy, vermittelt, um die Studierenden auf eine Rolle als Führungskraft zur Bewältigung anstehender Transformationen und Mitgestaltung einer wünschenswerten Zukunft vorzubereiten.  
Kurz: Nachhaltiges Design Leadership.

## Auslandssemester

Wir fördern aktiv die Möglichkeit, im dritten und/oder vierten Semester einen Auslandsaufenthalt an einer unserer zahlreichen Partnerhochschulen zu absolvieren. So können Sie Ihre spezifischen Schwerpunkte je nach gewählter Partneruniversität stärken und interkulturellen Kompetenzen und Fremdsprachenkenntnisse verbessern.

## Jobaussichten und Karriere

Für Absolvent\*innen ergeben sich Perspektiven als strategisch agierende Designer\*innen und Produktmanager\*innen in kleineren und mittleren Unternehmen oder als spezifisch eingesetzte Designer\*innen oder Produktmanager\*innen in größeren Unternehmen mit Aufgaben in folgenden Bereichen:

- **Design:**  
Design Leadership, Service Design, Universal Design, Social & Eco Design, Entwickeln markentypischer Formensprachen, Designmanagement und Produktdesign
- **Produktmanagement:**  
Briefing neuer Produktideen, Business Model Design, Projektmanagement, Marktforschung, Branding, POS, (Online-) Marketing mit Pricing, Vertrieb und Corporate Identity
- **Media:**  
Art Direktion, Werbung, Grafik, Packaging, Kommunikation, Animation
- **Development:**  
Produkt- und Design Testing, neue Materialien und Funktionen, Qualitätsmanagement, Nachhaltigkeitsmanagement und Life Cycle Assessment



<sup>1</sup> Walcher, D. & Leube, M., 2017: Kreislaufwirtschaft in Design und Produktmanagement

# Lehrinhalte



Im Masterstudiengang lernen und verfolgen Sie Designprozesse, in denen Produktgestaltung und Geschäftsmodelle unmittelbar aus Theorie und Empirie abgeleitet, konzeptionell entwickelt und empirisch überprüft werden. Bei allen Schritten steht der Mensch (Anthropologie) mit seinen Fähigkeiten und Bedürfnissen (Nutzerverhalten) im Vordergrund, um eine Markt- und Planetentauglichkeit der Produkte und Services zu erreichen. Im Studium werden anhand von Projektarbeiten und Case Studies Fach-, Sozial-, Methoden- und Systemkompetenzen gleichermaßen vermittelt. Im Masterstudium entwickeln Sie die Fähigkeiten, als Intrapreneure erneuernd zu wirken, gleichzeitig aber auch das erlernte Instrumentarium sinnvoll zur eigenen Unternehmensgründung einsetzen zu können.

Während Ihres Masterstudiums können Sie Ihren Circular-Design-Schwerpunkt individuell festlegen sowie Ihre Kenntnisse abhängig von Ihrer bisherigen Ausbildung in verschiedenen Bereichen vertiefen (z. B. Designmanagement, Business Model Design, Design Testing, Marketing & Branding, u. v. m.).

## Erstes Semester

Zu Beginn des Studiums durchlaufen Sie verschiedene Kurzprojekte mit jeweils unterschiedlichen Aufgabenstellungen und Rollen. Innerhalb dieser Struktur vertiefen Sie in Gruppen die Kompetenzen in Design, Marketing, Technik und Projektmanagement/Wirtschaft. Weiters eruiieren sie Ihre Lernpotenziale, Schnittstellenkompetenz und entwickeln die Fähigkeit zum

Perspektivenwechsel. Die Wahlfächer erlauben die Konzentration auf ihre persönlichen Entwicklungsfelder, bereits vorhandene Kompetenzen werden angerechnet.

## Zweites/drittes Semester

Sie erlangen die Fähigkeit, fachlich kompetent und zunehmend eigenständig den Prozess der Strategieentwicklung und den Umgang mit allen Elementen einer Marke zu organisieren und zu strukturieren. Dabei lernen Sie unterschiedlichste Problemlösungsmethoden kennen und im Sinne systematischer Innovation anzuwenden.

## Viertes Semester

Die erworbenen Kenntnisse und die Struktur des Studiums bereiten Sie darauf vor, Ihre Masterthesis zu verfassen. Eine solide Ausbildung in wissenschaftlichem Arbeiten mit Methoden der empirischen Sozialforschung ist Bedingung für eine durch repräsentative Analysen und Umfragen oder Produkttests argumentierte Gestaltungsarbeit. Ausgehend von einer wissenschaftlich und praktisch relevanten Fragestellung erarbeiten Sie eigenverantwortlich und methodisch fundiert Ihre Masterarbeit.

## Forschung

Durch die Anbindung der Forschungsabteilung »DE | RE | SA Design Research Salzburg« werden innovative Methoden der Produktgestaltung und des Produktmanagements entwickelt sowie in die Lehre integriert. Diese Betreuung stellt sicher, dass Ihre Masterthesis dem aktuellen Stand der Forschung und den Circular-Design-Grundsätzen entspricht.



# Studienplan

Alle Details und den detaillierten Studienplan finden Sie unter:  
[www.fh-salzburg.ac.at/dpm-master](http://www.fh-salzburg.ac.at/dpm-master)

Module	Lehrveranstaltung	Semester			
		1	2	3	4
<b>Einstieg</b>					
	Typo & Layout	2 (1)			
	3D-Konstruktion & Visualisierung 1	3 (2)			
	Technisches Produktdesign 1 (Material)	3 (2)			
	Designdialoge 1	1 (1)			
	Consumer Research 1 (qualitative)	1 (1)			
	Unternehmensgründung & -finanzierung	2 (1)			
	Strategisches Management 1	3 (2)			
	Zirkuläre Wertschöpfung & Geschäftsmodelle	1 (1)			
	Anthropologie & Design	1 (1)			
	Symposium Ethik & Nachhaltigkeit	1 (1)			
	Circular Design & Life Cycle Assessment	3 (2)			
	Multi-Role-Project (Design, Marketing, Tec)	7 (4)			
	<b>Professionalisierungs-Portfolio 1<sup>1</sup></b>	2 (2)			
<b>Intensivierung</b>					
	3D-Konstruktion & Visualisierung 2		2 (1)		
	Design Management		2 (2)		
	Technisches Produktdesign 2		3 (2)		
	Designdialoge 2		1 (1)		
	Consumer Research 2 (quantitative)		1 (1)		
	Strategisches Management 2		2 (2)		
	Global Competitiveness		1 (1)		
	Strategic Brand Management		2 (2)		
	Grundlagen Interaction Design		1 (1)		
	Grundlagen Design Testing		2 (1)		
	Master Thesis Seminar 1		2 (1)		
	Begleitendes Projektmanagement (Selbststeuerung)		2 (1)		
	Experiment & Versuch		1 (1)		
	Integrated Project 1 (Brand - Design - Communication)		6 (2)		
	<b>Professionalisierungs-Portfolio 2<sup>1</sup></b>		2 (2)		
<b>Fokussierung</b>					
	Intercultural Communication			1 (1)	
	Engineering Design			3 (2)	
	Design-, Urheber- und Markenrecht			1 (1)	
	Design Research (Ethnographie)			1 (1)	
	Experience and Service Design			1 (1)	
	Design Leadership			2 (1)	
	Consumer Behaviour			2 (2)	
	Vertiefung Interaction Design			1 (1)	
	Vertiefung Design Testing			1 (1)	
	Master Thesis Seminar 2			3 (1)	
	Angewandte Führungskompetenz			2 (2)	
	Integrated Project 2 (Design & Product Management)			12 (5)	
<b>Expertise</b>					
	Master Thesis Seminar 3				3 (2)
	Master Thesis				24 (1)
	Defensio (Masterabschlussprüfung)				1 (0)
	Exkursion Design Culture				2 (2)
	<b>ECTS (SWS)</b>	<b>30 (21)</b>	<b>30 (21)</b>	<b>30 (19)</b>	<b>30 (5)</b>

<sup>1</sup> Professionalisierungs-Portfolio zur Wahl stehen z.B.:

- Darstellungstechnik
- Werkstofflehre & Modellbau
- Produktmanagement
- Circular Policy
- Betriebswirtschaft
- Motion Graphics & Creative Suite

**ECTS:**  
European Credit Transfer and Accumulation System  
**SWS:**  
Semesterwochenstunden

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.

# Studieren an der FH Salzburg

Die FH Salzburg bietet beste akademische Ausbildung mit hohem Praxisbezug, die den Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft entspricht. Erfahrene und qualifizierte Lehrende und Vortragende aus Wissenschaft und Praxis garantieren eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Gemeinsam mit der erstklassigen Ausstattung unserer Hörsäle und Labore bilden sie die Basis für Ihr erfolgreiches Studium. Unsere Standorte mit insgesamt 18 Bachelor-, 15 Masterstudiengängen und diversen Weiterbildungsangeboten befinden sich in einer der schönsten Gegenden der Welt. Ob Kunst- und Architekturinteressierte, Musikfans oder Outdoorbegeisterte: In Salzburg trifft historisches Erbe auf moderne Lebenskultur.

**Campus Urstein:** Der moderne Campus, mit dem dazugehörigen Gutshof »Meierei« und den Räumlichkeiten im Wissenspark, liegt mitten im Grünen – nur wenige Minuten von der Stadt Salzburg entfernt. Hier befindet sich der Großteil unserer Studiengänge sowie zentrale Verwaltungseinrichtungen.

**Campus Kuchl:** Der Campus in zeitgemäßer Passivhausbauweise liegt im Grünen am Fuße des Tennengebirges. Hier befinden sich sechs unserer Studiengänge.

**Campus Salzburg (Uniklinikum LKH):** Praxisstunden und Teile des Unterrichts unserer gesundheitswissenschaftlichen Studiengänge werden am Uniklinikum im Herzen der Stadt Salzburg abgehalten.

**Campus Schwarzach (Kardinal Schwarzenberg Klinikum):** Der Studiengang Gesundheits- & Krankenpflege wird auch am Campus Schwarzach (Bezirk Pongau) angeboten.

**Internationales:** Sammeln Sie internationale Erfahrungen an einer unserer 170 Partnerhochschulen weltweit. Unser International Office unterstützt Sie bei der Organisation eines Auslandssemesters oder -praktikums.

**Career Center:** Wir unterstützen Studierende beim Einstieg in die Berufswelt mit kostenlosen Karriereevents und einer Job- und Praktikumsbörse. [www.fh-salzburg.ac.at/career-center](http://www.fh-salzburg.ac.at/career-center)

**Sport:** Unser Sports Department bietet ein vielfältiges Programm an Kursen und Trainings. Mehr unter: [www.fh-salzburg.ac.at/sport](http://www.fh-salzburg.ac.at/sport)

**Wohnen & Studieren:** Studierendenwohnheime befinden sich direkt am Campus Urstein, am Campus Kuchl und am Campus Schwarzach, sowie in der Stadt Salzburg. Bei Bedarf wenden Sie sich bitte direkt an [www.studentenheim.at](http://www.studentenheim.at)

**Erreichbarkeit:** Es besteht eine ideale S-Bahn- und Busverbindung zwischen allen Standorten.

Campus Urstein



Campus Kuchl



Lernen Sie uns näher kennen:



# Bewerbung & Aufnahme

**Mag.ª Romy Sigl**  
Absolventin, Gründerin COWORKINGSALZBURG /  
AUF\*WIND design thinking

»Das Studium Design & Produktmanagement hat meinen Lebensweg maßgeblich beeinflusst. Die Verknüpfung von Marketing und Design stellte die perfekte Voraussetzung für meinen Einstieg im strategischen Design bei KISKA dar. Heute als Unternehmerin profitiere ich vom breiten und praktischen Ausbildungsspektrum.«

**Studienart:** Vollzeit  
**Dauer:** 4 Semester  
**Abschluss:** Master of Arts in Business (MA)  
**Studienplätze / Jahr:** 18  
**Standort:** Campus Kuchl  
**Kosten:** 363 Euro pro Semester + ÖH-Beitrag

## Zugangsvoraussetzungen

- Facheinschlägiger Hochschulabschluss (Bachelor- oder Diplomabschluss) an einer in- oder ausländischen Hochschule oder Abschluss eines gleichwertigen Studiums an einer postsekundären Bildungseinrichtung
- In den Kernfachgebieten Gestaltung und Wirtschaft muss ein Mindestmaß von jeweils 20 ECTS-Punkten nachgewiesen werden.
- Beherrschung der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift. Wir behalten uns vor, Sie um einen Nachweis zu bitten.

## Aufnahmeverfahren

1. Online-Bewerbung auf der Website der FH Salzburg unter:  
[www.fh-salzburg.ac.at/online-bewerbung](http://www.fh-salzburg.ac.at/online-bewerbung)

### Die Bewerbungsunterlagen müssen folgende Dokumente beinhalten:

- Persönliches Statement (Bewerbungsschreiben inklusive Lebenslauf, Studienmotivation sowie Interessen und Pläne)
  - Zeugnisse (Abschlusszeugnisse der relevanten Ausbildungen bzw. der bisherigen Studien)
  - ergänzende Unterlagen (Bachelorarbeiten, Projekte, Arbeitsprobenmappe etc.)
2. Alle Bewerber\*innen durchlaufen ein Aufnahmeverfahren und führen ein persönliches Gespräch mit der Studiengangsleitung.

**Aktuelle Termine und Fristen finden Sie auf unserer Website.**

## Weiterführende Informationen

[www.fh-salzburg.ac.at/dpm-master](http://www.fh-salzburg.ac.at/dpm-master)

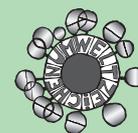
## Studierendenprojekte

[portfolio.fh-salzburg.ac.at](http://portfolio.fh-salzburg.ac.at)

## Kontakt

Fachhochschule Salzburg GmbH  
Markt 136a, 5431 Kuchl, Austria  
T +43 50 2211-6050  
[office.ed@fh-salzburg.ac.at](mailto:office.ed@fh-salzburg.ac.at)  
[www.fh-salzburg.ac.at](http://www.fh-salzburg.ac.at)

## Partner



Gedruckt nach der Richtlinie »Druckerzeugnisse« des Österreichischen Umweltzeichens, Samson Druck GmbH, UW-Nr. 837, [www.samsondruck.at](http://www.samsondruck.at)

Eine Einrichtung von:



Akkreditiert durch:



## Fotocredits

Titelseite: Stefan Schopf  
Innenseite links: FH Salzburg / Wildbild  
Innenseite rechts: FH Salzburg / Michael Ebner  
Einschlagseite: FH Salzburg / Wildbild